

Naar een energieneutraal en duurzaam Weert

Communicatie rondom duurzaam handelen en duurzame acties. Een strategische opzet.



Inhoud

- 1. Inleiding 3**
- 2. Centrale thema voor communicatie 3**
- 3. Doelgroepen 4**
- 4. Uiteindelijk doel 5**
- 5. Uitgangspunt 5**
- 6. Strategie 6**
- 7. Activiteiten in het kader van het beleidsplan 7**
- 8. Slotakkoord 12**

1. Inleiding

“Niet een andere werkelijkheid, maar dezelfde werkelijkheid anders” (*Sybren Polet*) geeft kortweg aan waar duurzaam handelen om gaat. We gebruiken nu met zijn allen 1,5 keer de aarde. Door gebruik te maken van nieuwe technologie en nieuwe sociale en maatschappelijke netwerken kunnen we de uitputting en verspilling van de aarde omzetten in genoeg voor iedereen, nu en in de toekomst. De houding ten opzichte van duurzaam handelen verandert. Van die verandering kunnen we lokaal goed gebruik maken.

Duurzaamheid is een breed begrip, daarom is een kader gewenst. De hoofddoelstelling van de gemeente Weert op het gebied van duurzaamheid is om energieneutraal te worden en anderen ook hiertoe te stimuleren. Daarmee bedoelen we het opwekken (bijv. via (windmolens of zonne-energie) en besparen van energie stimuleren (tips voor in huis bijv.) en het beter en vaker gebruik maken van dezelfde hulpbronnen.

De doelstellingen van het Beleidskader Duurzaamheid van de gemeente Weert zijn alleen te halen als er vanuit publieke en private instellingen gezamenlijk de schouders onder worden gezet.

Communicatie kan daartoe aanzetten. Het gaat hierbij om het aanzetten tot gedragsverandering en een andere manier van denken over de toekomst. Dat betekent dat er sprake moet zijn van een integrale aanpak en het bouwen van nieuwe samenwerkingsverbanden. Aandachtspunten hierbij zijn onder andere:

- Langere termijn altijd meenemen bij beslissingen;
- Denken in kringlopen en levenscycli, ook bij het opzetten van middelen;
- Dragen van ketenverantwoordelijkheid bij afzender, aandacht voor het gehele proces en wat dit proces bij de stakeholders teweeg brengt. En hoe de ontvangers de ontwikkeling beleven;
- De mens maakt onderdeel uit van groter geheel waarvan ook de samenleving, de natuur en de aarde deel uitmaken. Aandacht voor andere effecten;
- Positieve tone of voice;
- Koesteren en uitdragen resultaten;
- Van elkaar leren; kan alleen door open houding, vertrouwen en samenwerken;
- Informatie en concrete voorbeelden zijn de uitgangspunten voor vergroten van draagvlak en verandering;
- Het ontwikkelen en werken met gedragsmodellen kan zeer goed helpen bij het maken van keuzes over communicatie. We weten allemaal dat alcohol niet goed voor ons is, dat hard rijden gevaarlijk is, en dat we beter met het milieu om moeten gaan. Toch geven we allemaal wel eens toe aan ongezonde of niet duurzame verleidingen. Recentelijke, wetenschappelijke inzichten leren ons dat menselijk gedrag veel minder rationeel is dan we denken. De effectiviteit van campagnes kan worden vergroot door meer gericht te sturen op gedrag op basis van de nieuwste inzichten.¹

2. Centrale thema voor communicatie

De integrale aanpak, dwars door alle doelgroepen heen, vraagt om een duidelijke regiefunctie. In het Beleidskader Duurzame Ontwikkeling 2014-2020 zijn hier aanzetten toe gegeven voor de rol van de gemeente. De duurzame ontwikkeling van Weert is gerangschikt rond vijf thema's die allen een aantal projecten kennen die op korte termijn dan wel lange termijn worden aangepakt. De rode draad die door al die projecten loopt m.b.t. communicatie is dat erin moet worden voorzien dat informatie voor alle doelgroepen goed beschikbaar is en bij de tijd.

¹ <http://www.trouw.nl/tr/nl/4332/Groen/article/detail/3293761/2012/07/30/Bedwing-je-oerinstinct-en-red-het-milieu.dhtml>



Het centrale thema voor communicatie is:

“Zet een communicatiestrategie op waarin de handvatten worden opgesteld die door verschillende doelgroepen zijn te gebruiken om structureel en planmatig over duurzaamheid te communiceren. Het uiteindelijke doel hiervan is om intern en extern draagvlak te creëren voor duurzaam handelen teneinde gezamenlijk de duurzaamheidsambities van Weert te realiseren. Daarbij moet zowel rekening worden gehouden met de eigen communicatiemiddelen die bij de uitvoering van min of meer op zichzelf staande projecten horen, als met de beleving van de ontvangers van die communicatie. Uiteindelijk zal er een dialoog op gang moeten worden gebracht, gebaseerd op respect voor elkaars standpunten en op open, controleerbare feiten. Door verschillende projecten op basis van co-creatie vorm te geven, voelen mensen eigenaarschap. Veel meer dan het klassiek promoten van een communicatieboodschap, zorgt co-creatie voor draagvlak”.

Deze vorm van interactief werken is dan ook een pijler van de communicatiestrategie. Een overzicht van alle projecten en hoe daarin wordt samengewerkt met andere partijen, leest u in het Beleidskader”. De strategie is erop gericht om optimaal ruimte te bieden voor een eigen invalshoek binnen de diverse projecten. De uit te voeren projecten uit het beleidskader en de projecten die inwoners van Weert initiëren kennen immers hun eigen specifieke doelgroepen met eigen informatiebehoefte.

De uitvoering van de strategie moet aandacht hebben voor het gebruik en inkoop van duurzame middelen. Dit betekent onder andere dat bij gadgets of print gebruik gemaakt wordt van de meest duurzame materialen. Zo zijn bijvoorbeeld ballonnen van biologisch composteerbaar materiaal of folders van composteerbaar papier, dan wel cradle to cradle papier. Het gaat om gedragsverandering binnen alle doelgroepen en dan moet je zelf het goede, optimale voorbeeld geven en ook uitleggen waarom je handelt zoals je handelt.

3. Doelgroepen

De communicatiestrategie richt zich op de volgende doelgroepen:

Intern:

- a. Ambtenaren
- b. College van B&W;
- c. Raads- en commissieleden;

Extern:

- d. Inwoners
- e. Maatschappelijke organisaties
- f. Wijk- en dorpsraden
- g. Bedrijfsleven
- h. Aangrenzende lokale overheden
- i. Onderwijs

Deze doelgroepen zijn hier redelijk breed omschreven. Per project worden de doelgroepen gespecificeerd (bijv. naar leeftijd, wijk, opleidingsniveau, interesses etc.).



4. Uiteindelijk doel

Om Weert energieneutraal te krijgen en om het duurzaam handelen in Weert te bevorderen is het nodig dat iedereen zich bewust is van het feit dat duurzaamheid iedereen profijt oplevert. Duurzame maatregelen op korte termijn zijn gericht op energie besparen of het opwekken van duurzame energie. Maatregelen op lange termijn zijn het beter en vaker gebruik maken van dezelfde hulpbronnen, het omlaag helpen van de woonlasten voor sociaal zwakkeren en het creëren van extra werkgelegenheid.

5. Uitgangspunt

Uitgangspunt voor het verwezenlijken van het doel en de daarbij corresponderende doelstellingen uit het duurzaamheidsbeleid van de gemeente, is het creëren van optimaal draagvlak bij de diverse doelgroepen. Dit met activiteiten vanuit de gemeente en ook activiteiten vanuit de diverse initiatieven vanuit de doelgroepen afzonderlijk. Dat de accenten in communicatiemiddelen en communicatiemomenten vanuit de verschillende projecten en organisatoren verschillen, moet daarbij wel in acht worden genomen.

Het is in eerste instantie zaak om een aantal ankerpunten in het jaar op te zetten waarop alle doelgroepen kunnen inspelen. Dit zijn vaststaande activiteiten die ieder jaar – gedurende een periode van vier jaar – terugkeren.

De volgende ankerpunten geven in Weert informatie over duurzaamheid:

- 8 februari: Warme Truiendag, aandacht voor energie;
- 12 maart: Boomfeestdag in samenwerking met het Natuur- en Milieucentrum en de basisscholen van Weert;
- 23 maart: Earth Hour Day, stilstaan bij klimaatverandering. 1 uur licht uit in de hele wereld;
- 12 mei: Dag van de eerlijke handel:
Thema: fairtrade, Eerlijke winkelroute in Weert, officiële start half juni;
- Half mei: Duurzaamheidsbeurs: informatie- en productenmarkt voor alle inwoners, ‘vier de lente’. Thema’s als mobiliteit, energie, voedsel (tuin), huishoudproducten, lifestyle, innovatie;
- 22 mei: Dag van de biodiversiteit: bijenvolken in centrum Weert;
- 10 oktober: Dag van de duurzaamheid: inwonersdiscussies/panels over de te volgen koers en maatregelen; begin filmcyclus;
- 16 oktober: Wereldvoedseldag: Maak kennis met de duurzame activiteiten in Weert tijdens een werelddiner;
- 27 oktober: Nacht van de Duisternis: Licht uit in Weert!;
- November: Boomplantdag van het Feest- en Gedenkbos in Weert; Plant uw boom voor een nog groenere regio in Weert.

Daarnaast zijn er tal van andere activiteiten gerelateerd aan duurzaamheid, die van belang zijn. Het voorstel is om een duurzaamheidskalender op te zetten via de website, waarop alle organisaties hun activiteiten kunnen zetten. Denk bijvoorbeeld aan, Energiecafé’s, Lezingen in het NMC, repaircafé, etc.

6. Strategie

De communicatie richt zich in de eerste jaren voornamelijk op informatievoorziening om bewustwording en daarmee draagvlak te creëren en om inwoners actief en enthousiast te laten worden. Dit sluit ook aan bij het doel en activiteiten van het Beleidskader Duurzame Ontwikkeling. Concrete resultaten spreken inwoners daarbij het meeste aan. Het laten zien van ‘best practices’ werkt hierbij overtuigend, zeker op het vlak van duurzame energievoorziening.

Informeren geldt in de communicatie in hoofdzaak als gecontroleerd eenrichtingsverkeer, maar in dit geval is de communicatie vanuit de inwoners richting gemeente en andere actoren een niet te verwaarlozen gegeven. De gemeente is tegenwoordig meer een overheid die luistert en faciliteert dan een overheid die dirigeert. Zeker op het gebied van duurzaamheid is veel informatie juist niet aanwezig binnen het gemeentelijk huis, maar meer daarbuiten. Deze informatie kan wel via de gemeente beschikbaar worden gesteld. Zo kan zij ook toezien op de juistheid van die informatie en of die lokaal toepasbaar is.

De informatievoorziening wordt verzorgd in samenwerking met andere maatschappelijke partners, zoals NMC, WeertEnergie, Groen Weert, wijkraden, ondernemersplatform, scholen etc. De gemeente dient aanjager te zijn van deze informatievoorziening of middelen beschikbaar stellen waar informatie in kan worden opgenomen. Hiervoor geldt een strategie van dialogisering en dat is per definitie tweerichtingsverkeer in communicatie. Het is belangrijk hierbij ook aandacht te hebben voor de doelgroepen die juist nog onbekend zijn met het thema duurzaamheid. Daar is met name grote winst te behalen.

**DOE MAAR
DUURZAAM BEURS**

17 MEI 11.00 - 17.00 UUR
PERRON C, Molenveldstraat 153 Weert

WAT U ALTIJD WILDE WETEN OVER

- Zelf energie opwekken
- Elektrisch rijden
- Veilige voeding
- Subsiemogelijkheden
- Zelf energie besparen
- Duurzaam bouwen
- Groen binnenklimaat
- Windenergie
- ...en nog veel meer

Kinderen kunnen kleine projecten uitvoeren

**WEERT
ENERGIE** www.weertenergie.nl

MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR
Gemeente Weert, Rabobank Weerterland en Cranendonck,
Moonen Packaging en WeertEnergie OndernemersPlatform.

7. Activiteiten in het kader van het beleidsplan

Het gemeentelijk beleidsplan duurzaamheid kent vijf thema's:

- Duurzame Gemeentelijke Organisatie;
- Duurzaam Wonen;
- Duurzaam Ondernemen;
- Duurzame Mobiliteit;
- Natuur en Leefomgeving.

Deze thema's staan uiteraard niet op zich maar kennen crossovers naar andere beleidsvelden. Duurzaamheid is niet een geïsoleerd beleidsthema, maar raakt alle beleidsvelden.

Alhoewel de thema's niet dwingend zijn in het kader van communicatie worden aan de thema's toch de volgende communicatiemiddelen gekoppeld om het bewustwordingsproces op gang te brengen. Deze middelen zijn niet te verwarren met activiteiten die in het kader van het duurzaamheidsbeleid worden ontwikkeld. Wat betreft communicatiedoelstellingen geldt in deze gekozen strategie dat de percentages van de te bereiken inwoners binnen een specifieke doelgroep niet concreet op te stellen zijn, dus ook niet verifieerbaar. Hier wordt dan ook vanaf gezien. Het uiteindelijke resultaat moeten de behaalde doelstellingen van beleid zijn.

Thema-actie	Uitleg	Doelgroep	Tijd	Doel	Kosten
1. Gemeentelijke organisatie a intern					
Duurzaam Handelen Spel	Challenge over duurzaamheid	Bestuur en organisatie	40 dagen eenmalig	Bewustwording	5.750
Raadsinformatie avond over circulaire economie en duurzame energie	Twee lezingen op 1 informatieavond	Politiek	1 avond	Bewustwording en beleid-voorbereiding (windenergie, financiën)	1.000
Duurzaamheid-paragraaf	2-3 interne bijeenkomsten met ambtenaren vanuit verschillende vakgebieden	Beleidsambtenaren	3 maal 2,5 uur	Bewustwording en integreren duurzaamheid in dossiers	1.000
Duurzame Minuut	Digitaal memo	Politiek/bestuur/organisatie	1x per maand	Informatie	Regulier
b extern					
Fairtrade gemeente	Fairtrade winkelroute en -App en werkgroep	Inwoners en bezoekers van Weert	Media aandacht bij lancering en behalen titel	Bewustwording en aandacht voor fairtrade, biologisch en streekproducten	1.500
Duurzaamheid-debat Weert	Na vier wijk-discussies debat over mogelijkheden duurzaamheid, met focus op energie	Inwoners van Weert	3 maanden (2 wijk per maand) debat	Bewustwording, peilen en/of creëren van draagvlak voor bijv. windenergie	1.200
2. Wonen					
Energie loket	Digitaal en fysiek	Inwoners van Weert en deelnemende ondernemers uit Weert e.o.	Altijd	Informatievoorziening, bewustwording	4.000 voor digitaal gedeelte
Platform Duurzaam Wonen/Stroomversnelling	Waardecreatie door inschakeling lokale en regionale bedrijven	Inwoners van Weert en bedrijfsleven	Periodiek overleg/looptijd project stroomversnelling	Bewustwording en actie duurzaam renoveren.	P.m.
Gerichte informatie op bijeenkomsten wonen	Bij alle bijeenkomsten over wonen/kavels/etc. gerichte voorlichting over duurzaam bouwen binnen gemeente	Nieuwbouwwoningen, jonge gezinnen	Periodiek	Bij bouwgerelateerde vraagstukken meteen aandacht vestigen op duurzame oplossingen	P.m.

3.Ondernemen					
Ondernemerprijs	Aanmoedigingsprijs	Bedrijfsleven	1x per twee jaar gala	Bewustwording	4.000
Duurzame ondernemingen	Bijeenkomst van en voor ondernemers	Bedrijfsleven	1 x per 2 jaar in mei Lentebijeenkomst	Bewustwording enthousiasmeren en initiëren	2.000 incl. spreker
4.Mobiliteit					
Promotie oplaadpunten	Promotie laadpunten gecombineerd met stadspromotie	Inwoners en bezoekers	2015/2016	Ondersteuning, bewustwording	P.m.
Elektrisch – rijden beurs	Onderdeel van duurzaamheidsmanifestatie	Inwoners	Jaarlijks in mei	Bewustwording, informatie	P.m.
Elektrische fietsroutes	Onderdeel van fietsbeleid/recreatie	Inwoners, bezoekers, toeristenindustrie	Eenmalig	Ondersteuning, Bewustwording	P.m.
Oplaadpunten	Meer oplaadpunten auto's en fietsen	Inwoners, organisaties, bedrijven	Altijd	Ondersteuning	P.m.
5.Natuur en Leefomgeving					
Bijencultuur in binnenstad "Het zoemt in Weert"	Bij vergroening binnenstad ook aan biodiversiteit werken door plaatsen van bijenkorven in beschermde omgeving en uitdelen bloemenzaad	Inwoners, jeugd	2015/Jaarlijks in mei	Bewustwording d.m.v. educatie	P.m.
Eigen kweek	Aan (laten)leggen van moestuinen in bebouwde kom	Inwoners	2016	Bewustwording	P.m.
Filmweek	Als voorloper op Klimaatconferentie in Parijs 30 november	Inwoners, onderwijs	Jaarlijks in oktober	Bewustwording, educatie	P.m.
Duurzaamheidsknooppunt	Opzetten van centraal informatiepunt duurzaamheid binnen het NMC	Inwoners, onderwijs	2015	Bewustwording, enthousiasmering, educatie	P.m.
Duurzame ballonnen	Ontmoedigen oplaten ballonnen/uitdelen duurzame ballonnen.	Inwoners/onderwijs/bedrijfsleven	2015/2016	Bewustwording/educatie	100

Watertappunt	Realiseren 1-3 watertappunten in Weert ism ondernemers	Inwoners	2015/2016	Bewustwording	800
Groene gids	Groene gids met praktische informatie op het gebied van groen en duurzaamheid	Inwoners	2016	Bewustwording, informatie	P.m.

Het schema is hieronder nader toegelicht:

1. Gemeentelijke organisatie

a intern:

- Duurzaam Handelen Spel. Vanuit een algemene individuele nulmeting gaan medewerkers aan de slag om individueel en in teamverband hun duurzaam handelen gedurende 40 dagen te verbeteren. Dit geeft inzicht in zaken die men zelf kan doen, maar ook waar lacunes in de organisatie zitten die aangepakt kunnen worden. Kosten eenmalig 5.750 euro voor een onbeperkt aantal deelnemers. Scores, nieuws, tips etc. zijn te zien op intranet.
- Raadsinformatieavond over circulaire economie en duurzame energie en de positieve invloed die dat heeft op de begroting. Uit te voeren door bijvoorbeeld vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en WeertEnergie. Kosten ca 1.000euro, voor de eventueel in te huren externe spreker(s).
- Duurzaamheidsparagraaf. Aandacht voor duurzaamheid zou idealiter geïntegreerd meegewogen moeten worden in alle (beleid)beslissingen van de gemeente. En vaak gebeurt dat ook al. Toch is er ook altijd nog winst mogelijk door er even iets langer aandacht aan te besteden, iets meer te weten wat mogelijk is of wat enthousiaster te zijn over mogelijkheden. Tijdens 3 bijeenkomsten van 2,5 uur leren en werken een klein groepje beleidsambtenaren van verschillende vakgebieden met elkaar over het integreren van duurzaamheid in hun dossiers.
- Opzetten Duurzame Minuut (digitaal memo met activiteiten en acties per maand voor raadsleden, bestuur en ambtelijke organisatie. Hieruit kan ook geput worden voor externe mededelingen); Minuut slaat op korte leestijd, maar ook op het korte vlugschrift, ook wel minuut genoemd.

b extern:

- Fairtrade winkelroute en fairtrade gemeente. De gemeente Weert heeft de ambitie uitgesproken fairtrade gemeente te willen worden binnen een paar jaar. Als aanloop hiernaar toe is de fairtrade winkelroute en App opgezet. Over de lancering van de winkelroute en het behalen van de fairtrade titel wordt breed gecommuniceerd. De winkelroute met een oplage van 5.000 stuks worden uitgedeeld op evenementen en via de deelnemende winkels, VVV en andere drukbezochte plaatsen.
- In samenwerking met organisaties 4 wijkdiscussies over duurzame energie en wat het opbrengt. Voorgesteld wordt dit te houden in Stramproy, Leuken, Boshoven en Keent/Moesel. Dit ook om draagvlak te creëren voor de komst van duurzame energiebronnen zoals zonne-en windenergie en als input meen te nemen voor de energievisie. Kosten ca 1.200 euro. De discussies dienen uiteindelijk te leiden naar een groot duurzaamheidsdebat over energie waarin gecontroleerd kan worden wat het draagvlak is bij inwoners van Weert. Dit vindt dan plaats in Centrum/Fatima. WeertEnergie, Leudal en Rescoop bij betrekken.

2. Duurzaam wonen:

- Digitaal en fysiek Energieloket met gebruikmaking van Energiecoaches. Het digitale energieloket is een online informatievoorziening en vraagbaak over energiebesparing in woningen. Het fysieke loket is een fysieke plaats waar inwoners zien wat de besparing-mogelijkheden zijn en waar ze (op gezette tijden) informatie kunnen krijgen. De energiecoaches zijn de feitelijke bemensing van het energieloket die met name erop uitgaan in wijken en dorpen om informatie te geven en het proces te bewaken.
- Platform Duurzaam Wonen/Stroomversnelling. Bedrijvenplatforms zijn gerelateerd aan het online energieloket en aan WeertEnergie en daarmee (makkelijker) benaderbaar en beter inzichtelijk voor de inwoners van Weert. Dit heeft als positief bijeffect lokale waardecreatie door inschakeling lokale en regionale bedrijven.
- Aandacht voor duurzame oplossingen bij informatiebijeenkomsten over wonen en bouwen in Weert. Bijvoorbeeld bij informatie over of inschrijvingen van nieuwe kavels. Of een tentoonstelling over duurzame oplossingen (energiebesparing) in en rond de eigen woonomgeving in samenwerking met NMC en WeertEnergie.

3. Duurzaam Ondernemen:

- Een keer in de twee jaar worden ondernemersprijzen uitgereikt aan ondernemingen in Weert tijdens een Gala, waaronder bijvoorbeeld de Verbindingsprijs. De gemeente koppelt hier een duurzaamheidsprijs voor ondernemers (2.000 euro) en een aanmoedigingsprijs (1.000 euro) aan vast. Totale kosten komen dan op ca. 4000 euro.
- Via het netwerk van de gemeente Weert zal een lijst worden samengesteld van ondernemingen uit Weert die iets tastbaars en aansprekends te bieden hebben. Deze ondernemers zullen worden uitgenodigd om in een informele setting met elkaar kennis te maken (indien nodig), elkaar te ontmoeten en elkaar te inspireren wat zij individueel of samen vanuit hun onderneming zouden kunnen betekenen voor de gemeenschap waarin zij werken (en misschien wel leven). Aan het eind van de bijeenkomsten worden ideeën geïnventariseerd en zal gevraagd worden wat de gemeente kan betekenen om de uitvoering van deze ideeën te realiseren. Het initiatief blijft echter bij de ondernemers zelf.

4. Duurzame Mobiliteit

- Promotie van de App en website waarop oplaadpunten voor fietsen en auto's staan. Dit ook onder de aandacht brengen bij de VVV om toeristen te bereiken. Mogelijk te vermelden op artikelen ter promotie van de stad Weert.
- Elektrisch rijden beurs. Aandacht voor elektrisch rijden in samenwerking met de autobranche. Dit als onderdeel van de Duurzaamheidmanifestatie in mei.
- Fietsroutes voor elektrische fietsen. Knooppuntenroutes bieden goede overzichten van fietsroutes. Met een elektrische fiets kom je verder en zijn verrassende routes mogelijk. In samenwerking met VVV, theaterroute en andere fietsevenementen.
- Meer oplaadpunten voor auto's en fietsen creëren met groene stroom uit lokale opwekking. Dit in samenwerking met WeertEnergie als er zonneweides/windmolens worden gerealiseerd.

5. Natuur en Leefomgeving

- Bijencultuur in binnenstad. Onder motto "Het zoemt in Weert" aandacht vragen voor biodiversiteit door het installeren van bijenvolken in binnensteden beschikbaar stellen van bijenbloemenzaad aan inwoners, scholen die percelen willen verfraaien door zaaien bloemen. Jaarlijks in april/mei, campagnematig. Dit draagt bij aan het vergroenen van de binnenstad.
- Stimuleren en ondersteunen (qua regelgeving) van inwoners die in bebouwde kom moestuinen of fruittuinen willen aanleggen. Ook stimuleren van planten van fruitbomen in het straatbeeld. Genaamd onder de titel "Eigen Kweek".

- Filmweek. Als voorloper op het wereldklimaatcongres dat van 30 november tot en met 10 december wordt gehouden in Parijs een aantal films vertonen die bewustwording bewerkstelligen op het gebied van klimaat (duurzaamheid). Dit in samenwerking met het filmhuis Weert. De filmweek (max. 3 films) vindt eind oktober gecombineerd met een kleine borrel en discussiemogelijkheid.
- Het ontmoedigen van het oplaten van ballonnen bij evenementen. En aandacht vragen voor alternatieven voor het oplaten van de gangbare ballonnen. De gemeente zelf geeft het goede voorbeeld en laat geen ballonnen meer op. Om extra aandacht te geven aan de milieu impact van ballonnen deelt de gemeente duurzame ballonnen uit. Kosten 100 euro.
- Laten zien dat Weert een duurzame, milieubewuste gastheer is door het realiseren van een watertappunt in de binnenstad. De gemeente neemt het voortouw bij het eerste watertappunt in het centrum van Weert, kosten 800 euro. En benaderd ondernemers en sportverenigingen om nog 1 a 2 tappunten in het buitengebied of stadsparken te realiseren.
- Groene Gids. Alle praktische informatie op het gebied van groen en duurzaamheid gecombineerd met leuke weetjes gebundeld in een gids. Te denken valt aan een kaart met oplaadpunten watertappunten in Weert, openingstijden energieloket etc, Hiervoor wordt aansluiting gezocht bij een bestaande document als een afvalgids.



7. Slotakkoord

Een communicatiestrategie voor de gemeente op het gebied van duurzaamheid is niet van tevoren eenduidig op te zetten. Het gaat om een lange termijnvisie die ieder jaar opnieuw vertaald wordt naar gelang de mogelijkheden van de gemeente en de ontwikkelingen binnen de gemeente. Dat betekent flexibiliteit en een lange termijn doelstelling. In dat laatste is verankerd in het Beleidskader Duurzame Ontwikkeling.

Samenwerking, bewustwording en het creëren van een platform vergroten de slaagkans bij het realiseren van duurzaamheid in Weert.

Samenwerking

Duurzaam beleid voeren doe je niet alleen. Dat betekent veel aandacht voor samenwerking binnen en buiten de gemeente. Want alleen door die samenwerking kunnen doelstellingen gehaald worden die voor onze samenleving in de toekomst waardevol zijn. Weert voert sinds kort een actief duurzaamheidsbeleid en dat betekent dat ook veel geleerd kan worden van de activiteiten die andere gemeenten hebben uitgevoerd. Goed kijken naar de burens is daarvoor een vereiste. Ook worden een aantal activiteiten binnen regionale projecten opgepakt. Dit draagt tevens bij aan onderlinge kennisdeling.

Bewustwording

Wat betreft energieneutraal voor 2050 moeten concrete maatregelen getroffen worden op het gebied van besparen, opwekken en opslaan van energie binnen de gemeente. Dat kunnen controversiële besluiten zijn die ook tegenwerking oproepen. Dat betekent dat het creëren van bewustwording aan die besluiten moet voorafgaan. En dat is een tijdrovende zaak. Duurzaam handelen kan alleen daar slagen waar het goede voorbeeld gegeven wordt. Door jaarlijks aandacht te vragen voor de initiatieven en goede voorbeelden vanuit inwoners, bedrijfsleven en onderwijs wordt mede inhoud gegeven aan het duurzaamheidsbeleid.

Duurzaamheid een gezicht geven

Het hiervoor opgestelde plan geeft een inkijk in de mogelijkheden die er ieder jaar zijn voor een gemeente. Maar het is belangrijker om in te spelen op de activiteiten die anderen ontplooiën en daar een platform aan te bieden. Dat platform zou meer moeten zijn dan alleen een website, maar een bijeenkomst van voorlopers en vrijwilligers die met elkaar van gedachten kunnen wisselen en activiteiten gezamenlijk kunnen opstellen. Hierin zou met name het duurzaamheidsknooppunt zoals het NMC dit wil worden, een actieve rol kunnen spelen. In het NMC zou tweemaandelijks een samenspraakavond georganiseerd kunnen worden waarin alle actoren elkaar kunnen ontmoeten en ideeën kunnen uitwisselen. Dit bevordert in ieder geval de coöperatieve gedachte die het fundament is voor de duurzaamheidsdoelstellingen op lokaal, regionaal, nationaal en wellicht ook internationaal niveau. Ook het uitgeven van een groene gids draagt bij aan het geven van gezicht aan een groene en duurzame stad en het bundelen van informatie.

