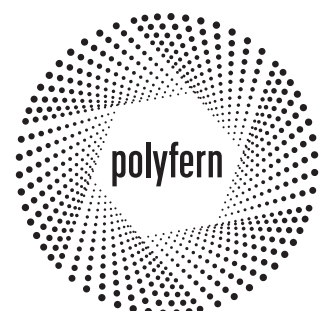


Beeldkwaliteitsprincipes en streefbeelden horecavoorziening Kasteelpark Nijenborgh Weert

30 september 2024





Inhoud

1	Beeldkwaliteitsprincipes	p. 2
2	Vorm, positie en inpassing	p. 4
3	Streefbeelden	p. 6
	Colofon	p. 14

1. Beeldkwaliteitsprincipes

De horecavoorziening t.o.v. de historische en parkachtige omgeving

- de voorziening is zo compact mogelijk, zodat het parklandschap en de historische context het beeld blijven domineren.
- de voorziening heeft een alzijdige vorm (bv. rond of meerhoekig), zodat het parklandschap er omheen loopt en er geen onaantrekkelijke achterkanten ontstaan.
- de voorziening heeft een hoogwaardige uitstraling die laat zien dat het om een permanent gebouw gaat op een bijzondere plek met 'A-status'.
- de voorziening is buiten de zichtlijn van de ruïnepoort-voorhofbrug geplaatst (zie tekening).
- de gevel van de voorziening is zo transparant mogelijk met veel glas.
- het groen loopt zoveel mogelijk tot aan de gevel van de voorziening, het gebouwtje staat 'met de voeten in het gras' zodat het opgaat in de parkomgeving.

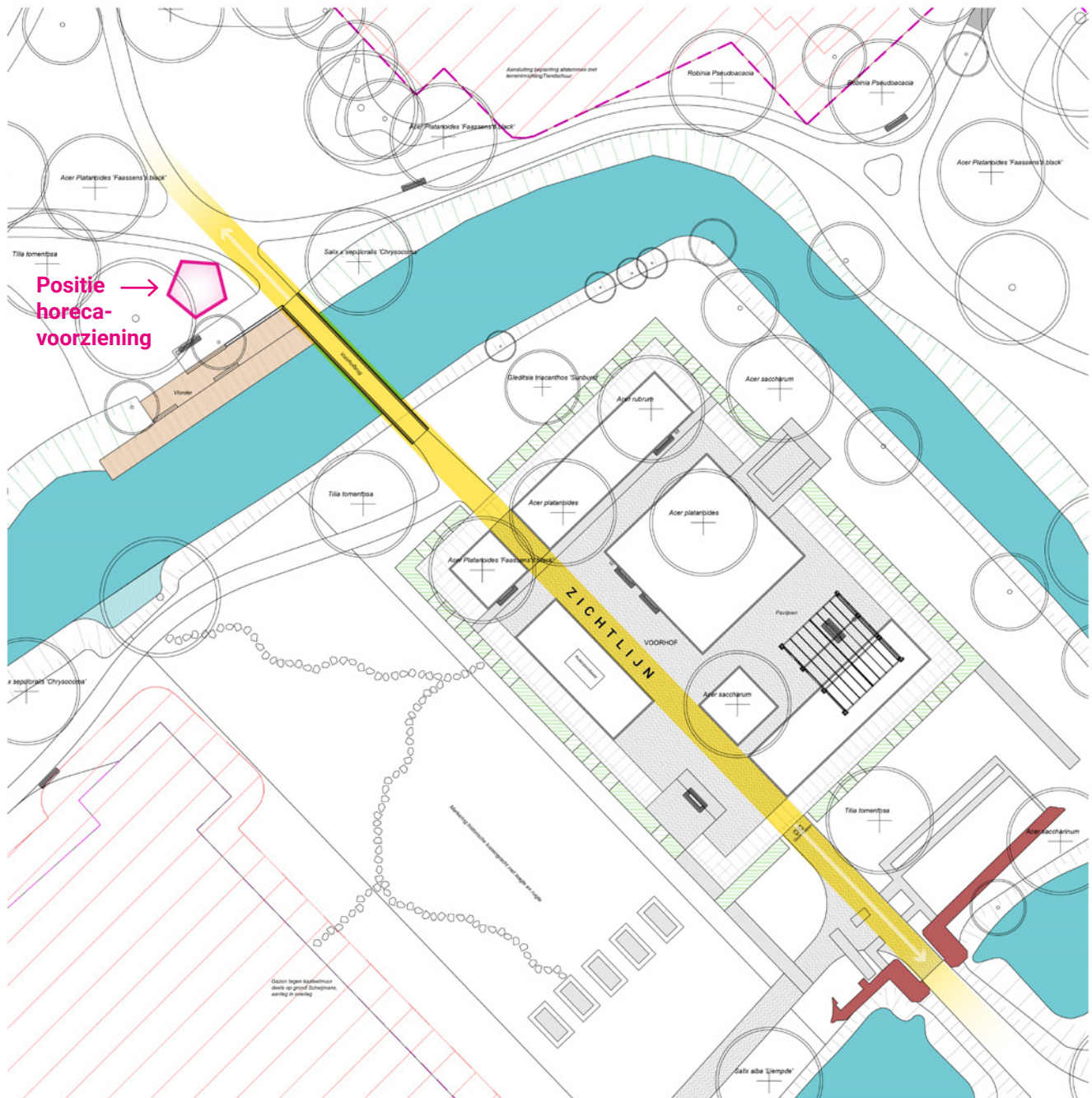
De architectonische uitstraling van de horecavoorziening

- de materialisering is eenduidig, er wordt één gevelmateriaal gekozen dat consequent wordt toegepast.
- de voorziening vraagt van zichzelf niet teveel aandacht door een eenvoudige vormgeving en eenvoudige architectonische detaillering.
- dakranden en overstekken hebben een minimale en zeer ranke uitstraling zodat de voorziening luchtig en compact oogt.
- de gevel omsluit het geheel, zonder onderbrekingen. Deuren, ramen etc. zijn geïntegreerd in het gevelvlak en hebben dezelfde materialisatie als de gevel. De gevel loopt dus visueel door in buitendeuren en kozijnen.
- het gevelmateriaal heeft een natuurlijke uitstraling en natuurlijk kleurgebruik, bv. aardetinten, hout, zandkleuren, grijzen, of dezelfde RAL kleur als de bruggen (Sikkens RAL F9.10.60 of Sikkens RAL F4.05.77).

Integratie van facilitaire functies en reclame in de horecavoorziening

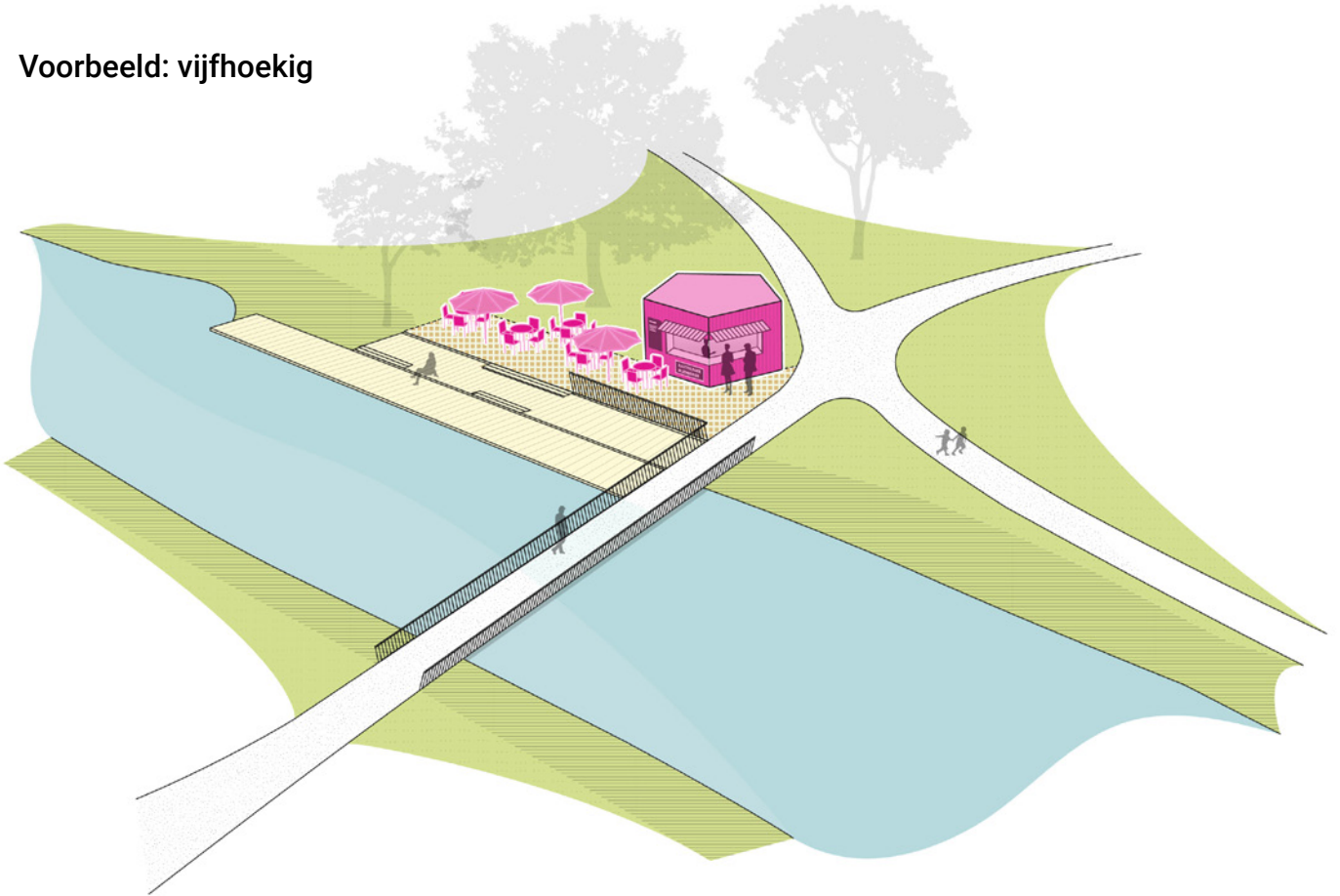
- reclame uitingen, tekst, logo's etc. zijn volledig geïntegreerd in het ontwerp van de voorziening of worden na sluitingstijd verwijderd en binnen opgeslagen.
- de kleurstelling van namen, tekst, logo's of bv. menu's die permanent op de gevel staan is terughoudend (grijstinten, wit of zwart, of bovengenoemde RAL kleuren)
- opslag en vuilcontainers worden voorzien in een ruimte in het gebouw, of een opslagplek die door de gevel wordt omsloten. Opslag en vuilcontainers dienen niet los buiten of tegen de kiosk aan te staan. Dit om een opgeruimd beeld, ook na sluitingstijd te garanderen.
- als de voorziening gesloten is, is al het meubilair, borden en andere objecten binnen opgeslagen zodat het geheel opgeruimd toont in de omgeving.
- een eventueel terras bij de voorziening sluit aan op de wandelpaden en vlonder in het park, en wordt in eenzelfde materiaal uitgevoerd (halfverharding Graustabiël, type op te vragen bij aannemer park).

Positionering horecavoorziening bij de vlonder en t.o.v. de zichtlijn ruïneport-voorhofbrug

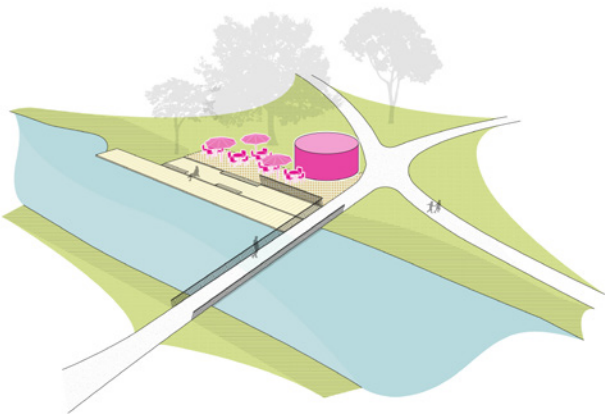


2. Impressie mogelijkheden alzijdige vorm en inpassing in parkomgeving

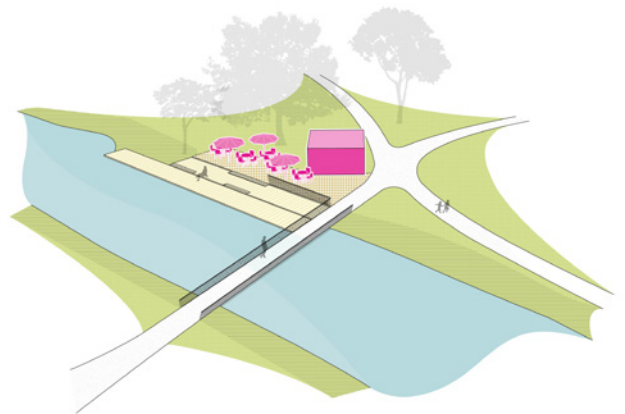
Voorbeeld: vijfhoekig



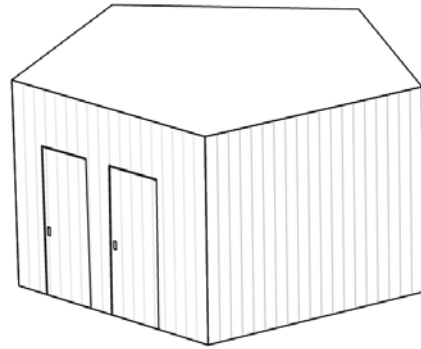
Voorbeeld: rond



Voorbeeld: vierkant



- de materialisering is eenduidig, er wordt één gevelmateriaal gekozen dat consequent wordt toegepast.
- de voorziening vraagt van zichzelf niet teveel aandacht door een eenvoudige vormgeving en eenvoudige architectonische detaillering.
- de gevel omsluit het geheel, zonder onderbrekingen. Deuren, ramen etc. zijn geïntegreerd in het gevelvlak en hebben dezelfde materialisatie als de gevel. De gevel loopt dus visueel door in buitendeuren en kozijnen.



- reclame uitingen, tekst, logo's etc. zijn volledig geïntegreerd in het ontwerp van de voorziening of worden na sluitingstijd verwijderd en binnen opgeslagen.



3. Streefbeelden horecavoorziening

- Manifesto market Smichov, Chybik + Kristof
- ▼ Narton pavilion, Metafizika



- Horseshoe Bend Brass Kiosk, Mizzi Studio (Luke Hayes)



- Narton pavilion, Metafizika



- Manifesto market Smichov, Chybik + Kristof





● Salihorsk pavillion, ZROBIM architects

● Caesar, zumthor





● The Bosque Kiosk, WXY Architecture



● Pavillion, Caesar Zumthor

Onderstaande voorbeelden tonen hoe het gevelmateriaal doorloopt in de deuren en hoe opslagruimtes zijn geïntegreerd in het gebouw.

► Kiosk West, Studio Wessendorf



● Kiosk Im park am gleisdreieck, Jorg Wessendorf & Grischa Leifheit

Colofon

Opgesteld door

Polyfern landscape architects B.V.
Lange Nieuwstraat 113
3512 PG Utrecht
030 320 5001

www.polyfern.nl
[info\(at\)polyfern.nl](mailto:info(at)polyfern.nl)

KvK: 81890249
BTW: 862259162B01



Op deze publicatie berust auteursrecht. © 30 September 2024, Polyfern

Opdrachtgever

Gemeente Weert

