

Huisstijlhandboek

Gemeente Weert

Revisies

Versie	Datum	Opmerkingen
1.0	04 juni 2014	Huisstijlhandboek vastgesteld door DT
1.01	11 juni 2015	Afbeeldingen website geactualiseerd, lettertype Optimum toegevoegd.
1.02	02 september 2015	Meer websites fotobanken toegevoegd, afbeelding website vervangen, nummering logo's aangepast.
1.1	10 juli 2017	Tekst toegevoegd over kleurnummers en digitale toegankelijkheid
1.2	31 oktober 2017	Kleurentabel aangepast (selecteerbare tekst), afbeeldingen website vernieuwd, verwijzing opgenomen registratie beeldmerk (logo)
1.2.1	2 december 2020	Aanpassing kleurnummers vanwege digitale toegankelijkheid
1.3	26 november 2021	Tekst herzien, afbeeldingen vervangen
2.0	7 juli 2023	Aanpassingen vanwege aanscherpen huisstijl
2.1	9 oktober 2023	Correctie kleurnummers
2.2	18 september 2024	Meer voorbeelden toegevoegd
2.3	13 november 2024	Tekstuele wijzigingen, extra voorbeelden en correctie kleurnummers
2.3.1	20 januari 2025	Info auto's in de huisstijl toegevoegd.

Inhoudsopgave

Revisies	2
Inhoudsopgave	3
1. Voorwoord	4
2. Inleiding	5
Herkenbaarheid	5
Advies / begeleiding	6
3. Logo gemeente Weert	7
Beeldmerk	7
Woordmerk (logo)	8
Primaire logo	9
Secundaire logo	9
Uitlijning logo	10
Gebruik logo door derden	11
4. Kleurgebruik (& kleurnummers)	12
Primaire kleuren	12
Secundaire kleuren	12
Digitale toegankelijkheid (WCAG)	14
5. Vormgevingselement	16
Keper	16
Niet meer gebruiken: kroontje	18
6. Typografie	19
Optima	19
Verdana	19
Segoe UI	20
Lettergrootte	20
Cursief	20
7. Fotografie	21
Rechten op beeldmateriaal	21
Op zoek naar (rechtenvrij) beeldmateriaal?	21
8. Covers	22
9. Bedrijfsauto's	23
Specificaties	23
9. Checklist	24
10. Toepassingen en voorbeelden	25
11. Contact	40
Logo gemeente Weert	40

1. Voorwoord

Dit handboek biedt richtlijnen voor het ontwikkelen van communicatiemiddelen in de huisstijl van de gemeente Weert.

Een huisstijl is méér dan het aanbrengen van een logo. Het logo is één onderdeel, net als bijvoorbeeld het gebruik van kleuren of het gebruik van bepaalde lettertypes. Volgens bepaalde afspraken pas je die onderdelen consequent toe.

Wat houdt de huisstijl van de Gemeente Weert nu eigenlijk in, wanneer heb je met de huisstijl te maken en waar kun je terecht voor ondersteuning of meer informatie? In dit huisstijlhandboek worden bouwstenen en richtlijnen aangeboden voor grafische vormgeving.

Om te zorgen voor een uniforme toepassing van de gemeentelijke huisstijl (ons 'visitekaartje') verloopt alle inkoop van communicatiediensten via team Communicatie.

Voor medewerkers van de gemeente zijn voor veel documenten sjablonen (modellen) in de huisstijl beschikbaar, bijvoorbeeld voor brieven, nota's, PowerPointpresentaties, etc. In Word, Djuma of op het OCTO (intranet) zijn deze sjablonen te vinden.

Team Communicatie,
Concernstaf



Vorkant van een beleidsplan.

2. Inleiding

Wat is een huisstijl eigenlijk? Als we het Van Dale woordenboek er op naslaan, dan staat daarin het volgende te lezen:

Huisstijl (m,), de aard en het geheel van de visuele presentatie van een onderneming, zoals naamcode, bedrijfssymbool, opmaak, lettersoort, en eventueel kleur van het verspreide drukwerk en van opschriften enz.

De huisstijl wordt gevormd door de manier waarop allerlei communicatie-uitingen van de gemeente eruit zien. Zo'n uiting kan van alles zijn. Een folder of brochure bijvoorbeeld, maar ook een website, app, briefpapier, enveloppen, visitekaartjes, een (digitale) nieuwsbrief, nota, serviesgoed, een bedrijfsauto, bedrijfskleding, enzovoort. Alles dus wat herkenbaar moet zijn van de gemeente Weert.

Een huisstijl is dan ook hét gezicht van een organisatie. Ofwel de visuele identiteit van de organisatie. Een goede huisstijl en consequente toepassing daarvan vergroot en verstevigt de herkenbaarheid en identiteit van de organisatie. Medewerkers dienen deze dan ook toe te passen.



Communicatiemiddelen die niet passen in de huisstijl, kunnen niet in gebruik worden genomen. Vooraf advisering door team Communicatie is dus zeer wenselijk. Bij externe opdrachten aan grafische bureaus loopt de inkoop altijd via team Communicatie.

De gemeente werkt met enkele vaste grafische bureaus.

Voor de contactgegevens van team Communicatie, zie hoofdstuk 11.

Herkenbaarheid

De huisstijl brengt samenhang aan in de verschillende communicatiemiddelen. Door de gemeente steeds op dezelfde wijze te presenteren wordt aan de bekendheid gebouwd. De samenhang van de visuele presentatie zorgt voor een professionele uitstraling.

Eenheid en samenhang zorgen er bovendien voor dat er efficiënt en kostenbesparend kan worden gewerkt. Binnen de huisstijl wordt gestreefd naar standaardoplossingen voor standaardproblemen, bijvoorbeeld door modelbestanden (sjablonen) te gebruiken voor brieven, nota's, covers, social media posts, vacatures, enzovoort.

Onze huisstijl is continu in ontwikkeling. Zo komen er regelmatig nieuwe huisstijldragers bij of worden oudere ontwerpen vernieuwd. Achteraan in dit huisstijlhandboek staan veel voorbeelden.

Advies / begeleiding

Voor tips over het gebruik van de huisstijl, nieuwe ideeën of nieuwe uitingen (communicatiemiddelen), kun je altijd bij team Communicatie (onderdeel van de Concernstaf) terecht. De contactgegevens staan in hoofdstuk 11.

Dit huisstijlhandboek is bovendien een goed hulpmiddel bij om er zelf mee aan de slag te gaan.

Ook extern iets laten maken, bijvoorbeeld door een grafisch bureau, behoort tot de mogelijkheden. Doe dit wel **altijd** in afstemming met team Communicatie en op basis van dit huisstijlhandboek. De gemeente Weert werkt met enkele vaste grafische bureaus.

Er is al veel in de huisstijl gemaakt, soms is het gewoon een kwestie van iets dat al bestaat opnieuw handig toepassen!

Voor medewerkers van de gemeente zijn voor veel documenten sjablonen (modellen) in de huisstijl beschikbaar, bijvoorbeeld voor brieven, nota's, B&W-adviezen, DT-vorstellen, een model voor PowerPointpresentaties, etc. In Word, PowerPoint, Djuma of op het OCTO (intranet) zijn deze sjablonen te vinden.



Voorbeeld van een PowerPointpresentatie.

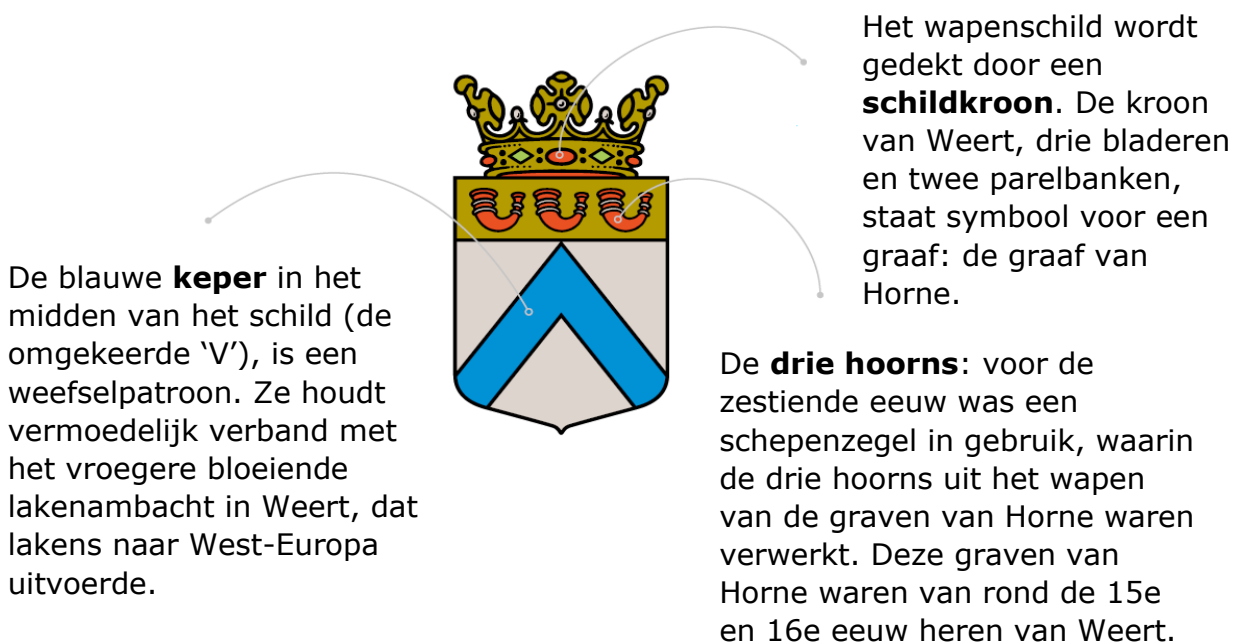
3. Logo gemeente Weert

Beeldmerk

Uitgangspunt bij de ontwikkeling van de huisstijl (sinds 1997) was het wapen van de gemeente Weert. Bij Koninklijk Besluit van 16 november 1977 kreeg Weert haar huidige wapen.

Dit wapen is gebaseerd op een eerder wapen waarin echter de drie hoorns ontbraken. Het oude én nieuwe, aangepaste wapen, komen beide voort uit twee verschillende schepenzegels die al in de 15e en 16e eeuw in Weert werden gebruikt. Het huidige wapen is door de gemeente Weert sinds 1977 veelvuldig als huisstijlonderdeel gebruikt. De omschrijving luidt:

'In zilver een keper van azuur; een schildhoofd van goud, beladen met drie hoorns van keel (rood), beslagen van zilver. Het schild gedekt met een gouden kroon van drie bladeren en twee parels'.



De blauwe **keper** in het midden van het schild (de omgekeerde 'V'), is een weefselpatroon. Ze houdt vermoedelijk verband met het vroegere bloeiende lakenambacht in Weert, dat lakens naar West-Europa uitvoerde.

Het wapenschild wordt gedekt door een **schildkroon**. De kroon van Weert, drie bladeren en twee parelbanken, staat symbool voor een graaf: de graaf van Horne.

De **drie hoorns**: voor de zestiende eeuw was een schepenzegel in gebruik, waarin de drie hoorns uit het wapen van de graven van Horne waren verwerkt. Deze graven van Horne waren van rond de 15e en 16e eeuw heren van Weert.

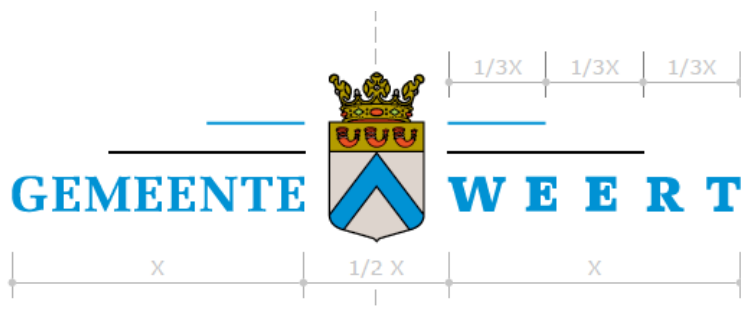
- Voor de zestiende eeuw was een schepenzegel in gebruik, waarin de drie hoorntjes waren verwerkt van het wapen van de graven van Horne. Deze graven waren tevens heren van Weert.
- Bij het opnieuw vaststellen van het gemeentewapen in 1977 maakte de Hoge Raad van Adel bezwaar tegen het doorsnijden van het wapen in twee gelijke delen. Nader overleg met de gemeente Weert leidde ertoe de drie hoorns in het nieuwe wapen op te nemen in een schildhoofd.
- De gemeente Weert heeft er voor gekozen het traditionele wapen van Weert op te nemen in het logo;
 - vanwege historisch besef,
 - vanwege een reeds opgebouwd imago.

Door niet te kiezen voor vereenvoudiging of modieus stileren van het wapen, hoeven geen concessies aan de authenticiteit van het wapen te worden gedaan.

Voor meer historische informatie over het wapen van Weert en de gemeentevlag, zie: weert.nl/gemeentewapen-en-vlag.

Woordmerk (logo)

Het woordmerk bestaat uit het wapen van Weert, de tekst '**GEMEENTE WEERT**' (in hoofdletters) en links en rechts van het wapen twee liggende strepen ter accentuering. Het totale beeld is symmetrisch opgebouwd, met daarin twee a-symmetrische elementen: de hoorntjes in het wapen en de typografie '**GEMEENTE WEERT**':



Het woordmerk heeft een vastgestelde verhouding die niet mag worden aangepast. Ook het lettertype mag alleen op deze wijze toegepast worden.

Het woord 'Weert' in het woordmerk is breed gespatieerd, vanwege de symmetrie van het logo maar ook om een vleugje 'eigentijds' in te brengen.

De breedte van het woord 'GEMEENTE' en het woord 'WEERT' is exact gelijk.

Bovendien zijn de letters 'WEERT' vet om daarmee aan te geven waar het accent ligt.

De bovenliggende streepjes zijn $1/3$ en $2/3$ in lengte, ten opzichte van de letters eronder (zie de afbeelding hierboven).

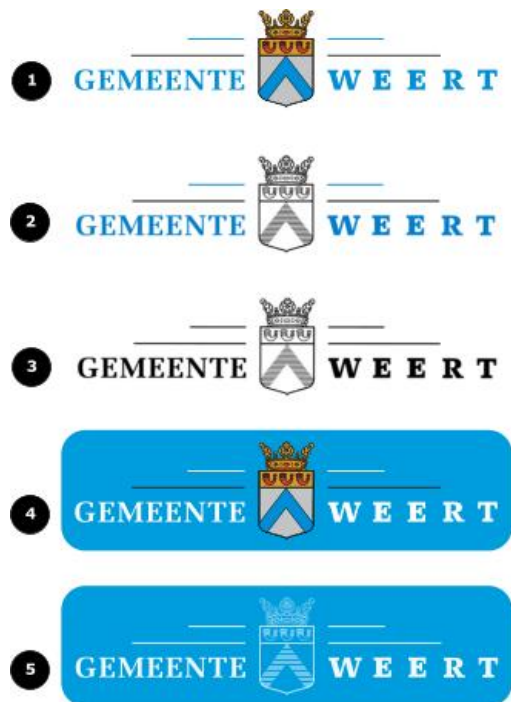
De grafische elementen en de toepassing van de typografie zijn als het ware ondergeschikt gemaakt aan het wapen dat hiermee nog meer versterkt wordt. Er gaat bovendien degelijkheid en betrouwbaarheid van uit die past bij een gemeentelijke overheid.

De heraldische kleur blauw (azuur) staat voor betrouwbaarheid en zakelijkheid en past goed bij de overheid. (Denk ook aan de blauwe huisstijlkleur van de Belastingdienst). Het gebruik van deze blauwe kleur in het wapen voert ver terug tot in de geschiedenis van Weert. In de archieven is jammer genoeg niet terug te vinden sinds wanneer precies deze kleur gebruikt is en waarom dit juist blauw is. Wel is bekend dat het een heraldische kleur is, dat vroeger veel in wapenschilden voorkwam.

Primaire logo

Er zijn vijf varianten van het primaire logo zoals deze volgens de huisstijlregels gebruikt mogen worden. Bij toepassing op een donkere ondergrond, wordt variant 4 of 5 gebruikt.

- **(1)** full-color.
- **(2)** keperblauw (steunkleur) en zwart.
- **(3)** lijnuitvoering in zwart (kan ook geheel in wit worden uitgevoerd).
- **(4)** full-color diapostief.
- **(5)** Diapositief.



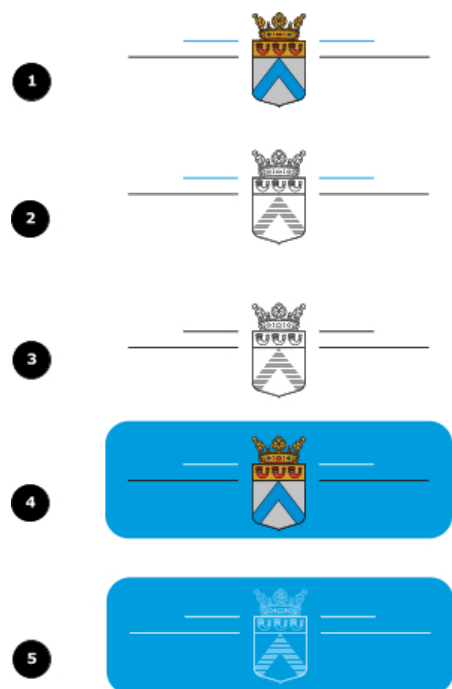
Secundaire logo

Naast gebruik van het logo met het woordmerk 'GEMEENTE WEERT' erin, wordt soms gebruik gemaakt van het logo zonder tekst. Hoewel het logo met de tekst zeker de voorkeur heeft, wordt het logo zonder tekst soms toegepast op plekken waar de afzender 'Gemeente Weert' duidelijk is, maar toch een element gewenst is.

Zeker in situaties waarbij herhaling van het logo optreedt, kan de versie zonder tekst goed toegepast worden. Tevens geeft dit een rustigere uitstraling.

Er zijn vijf varianten van het secundaire beeldmerk, zoals deze volgens de huisstijlregels gebruikt mogen worden. Bij toepassing op een donkere ondergrond, wordt de full-color diapostief (5) gebruikt. Afwijkende uitvoeringen zijn niet toegestaan.

- **(1)** full-color.
- **(2)** keperblauw (steunkleur) en zwart.
- **(3)** lijnuitvoering in zwart (kan ook geheel in wit worden uitgevoerd).
- **(4)** full-color diapostief.
- **(5)** Diapositief.

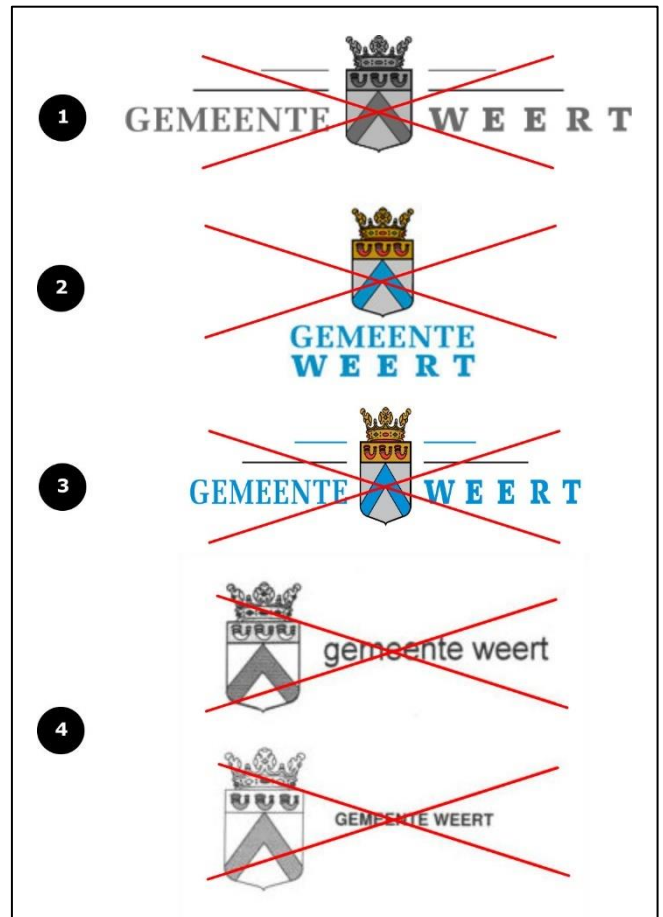


Het logo wordt **NIET** gebruikt:

- **(1)** In een variant met alleen grijswaarden.
- **(2)** Met de tekst 'GEMEENTE WEERT' onder het wapen en zonder de streepjes aan beide kante.
- **(3)** In een afwijkende verhouding van het gehele logo.
- **(4)** Oude versies van het logo van de gemeente Weert, waarbij de gehele tekst 'gemeente weert' rechts naast het wapen is geplaatst en soms ook de tekst zonder kapitalen wordt weergegeven.

De gemeente Weert gebruikt het wapen **niet losstaand (zonder tekst 'GEMEENTE WEERT')**!

Een **uitzondering** is als 'avatar', bijvoorbeeld op onze social media kanalen, waarbij de ruimte té beperkt is om het gehele logo te gebruiken. Zie het voorbeeld hieronder.



Uitlijning logo

Voorheen werd het logo bij voorkeur gecentreerd gebruikt, bijvoorbeeld in het midden van een pagina of vlak. Deze 'regel' is niet meer zo strikt dat hier altijd aan vastgehouden moet worden, het logo kan nu ook anders uitgelijnd worden. Zie de voorbeelden achteraan in dit huisstijlhandboek.



Voorbeeld van een Instagram-post, met linksboven de 'avatar' en de keper verwerkt in de foto.

Gebruik logo door derden

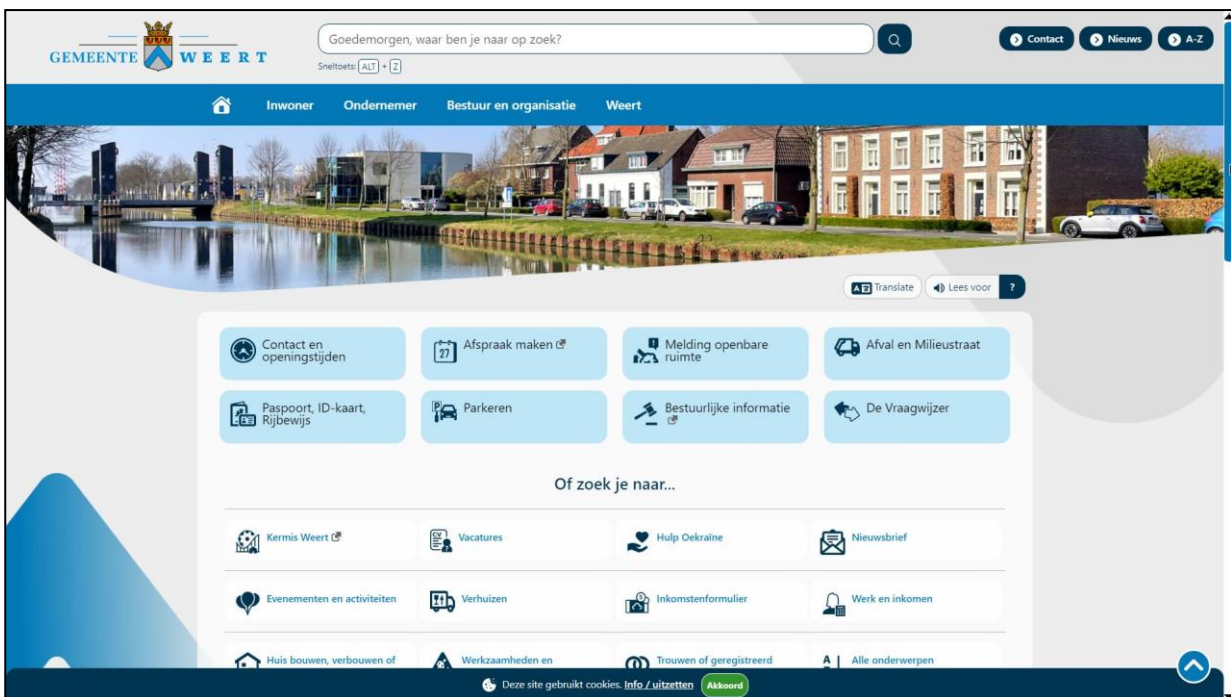
Het beeldmerk van de gemeente Weert (logo) is als merk geregistreerd in het merkenregister voor de Benelux bij het [Bureau voor de Intellectuele Eigendom](#) (BBIE) onder registratienummer 0994886.

Zonder schriftelijke toestemming van de gemeente is het niet toegestaan het wapen en / of logo van de gemeente Weert te voeren. Alleen gemeentelijke afdelingen of diensten mogen het logo en het wapen gebruiken.

We willen voorkomen dat de suggestie wordt gewekt dat bedrijven, instellingen of andere organisaties gelieerd zijn aan de gemeente, zonder dat dit bekend is bij de gemeente Weert.

Gebruik door partners of derden (bijvoorbeeld op bouwboarden, projectboarden, etc.) wordt doorgaans toegestaan als de gemeente Weert betrokken is, partner is, of opdrachtgever is. Wel gebeurt dit altijd in overleg en met toestemming van de gemeente Weert en team Communicatie.

Het digitale bestand van het logo kan bij team Communicatie worden opgevraagd, voor de contactgegevens zie hoofdstuk 11 of kijk op www.weert.nl/media.



Website www.weert.nl






4. Kleurgebruik (& kleurnummers)

Primaire kleuren

De blauwe kleur uit de keper in het wapen is de primaire huisstijlkleur van de Gemeente Weert. De kleur blauw staat voor stabiliteit en kracht. Blauw straalt betrouwbaarheid, wijsheid, loyaliteit, expertise en eerlijkheid uit, wat ook goed past bij de gemeentelijke overheid.

Van de primaire kleur is er ook een schaduwkleur beschikbaar. Varianten van het 'keperblauw' die gebruikt mogen worden zijn 60% en 30% van de tint. Zwart wordt meestal gebruikt voor teksten.

Keperblauw

	CMYK: C26-M7-Y0-K0	HEX: #ccdcf3*	RGB: 204-220-243*
	CMYK: C52-M14-Y0-K0	HEX: #93bae5*	RGB: 147-186-229*
	CMYK: C87-M23-Y0-K0 PANTONE: 2925	HEX: #009cde	RGB: 0-156-222
	CMYK: C90-M60-Y0-K0	HEX: #1961ac	RGB: 25-97-172
	CMYK: C255-M255-Y255-K255 PANTONE: Black	HEX: #000000	RGB: 0-0-0

* Gemeten vanaf de afbeeldingen, niet de originele code

Secundaire kleuren

De huisstijl kent ook vijf secundaire huisstijlkleuren die afgeleid zijn uit de kleuren in het gemeentewapen:

- **Amethistpaars** (niet in wapen aanwezig)
- **Robijnrood** uit de steen in de kroon
- **Goudgeel** van de kroon
- **Smaragdgroen** van de steen in de kroon
- **Zilvergrijs** van het wapenschild

Deze kleuren verwijzen naar de vijf kernwaarden van de Gemeente Weert (zie het schema op de volgende pagina).

Deze kleuren kunnen (ondersteunend) gebruikt worden bij onderwerpen die passen bij deze kernwaarden.

De schaduwkleuren en de tintvarianten 60% en 30% mogen ook worden toegepast.

Amethystpaars

Creativiteit, wijsheid en verbeeldingskracht

Kernwaarde: Duurzaam en innovatief leven en ondernemen

30% tint	CMYK: C17-M26-Y0-K0	HEX: #d2c3e0*	RGB: 210-195-224*
60% tint	CMYK: C34-M52-Y0-K0	HEX: #aa8abb*	RGB: 170-138-187*
100% tint	CMYK: C56-M86-Y0-K0	HEX: #8a3e90	RGB: 138-62-144
schaduw	CMYK: C67-M86-Y3-K19	HEX: #65357a	RGB: 101-53-122

Robijnrood

Warmte, levendigheid, kracht en passie

Kernwaarde: Goed wonen voor iedere doelgroep

30% tint	CMYK: C0-M26-Y13-K0	HEX: #edcdce*	RGB: 237-205-206*
60% tint	CMYK: C0-M52-Y26-K0	HEX: #d7788c*	RGB: 215-120-140*
100% tint	CMYK: C0-M87-Y44-K0	HEX: #e83c61	RGB: 232-60-97
schaduw	CMYK: C20-M100-Y50-K10	HEX: #b8144c	RGB: 184-20-76

Goudgeel

Energie, warmte, vernieuwend en levensplezier

Kernwaarde: Iedereen doet mee

30% tint	CMYK: C0-M6-Y26-K0	HEX: #fcefcc*	RGB: 252-239-204*
60% tint	CMYK: C0-M12-Y52-K0	HEX: #f7e094*	RGB: 247-224-148*
100% tint	CMYK: C0-M20-Y87-K0	HEX: #ffcd2a	RGB: 255-205-42
schaduw	CMYK: C0-M30-Y100-K10	HEX: #e8ad00	RGB: 232-173-0

* Gemeten vanaf de afbeeldingen, niet de originele code.
Voor CMYK-waardes: kleursysteem in percentages gebruiken.

Smaragdgroen

Natuurlijkheid, hoop, rust en balans

Kernwaarde: Natuurlijke en landschappelijke kwaliteit

30% tint	CMYK: C20-M0-Y26-K0	HEX: #d8e8ce*	RGB: 219-232-206*
60% tint	CMYK: C39-M0-Y52-K0	HEX: #b8d197*	RGB: 184-209-151*
100% tint	CMYK: C65-M0-Y87-K0	HEX: #63b44b	RGB: 99-108-75
schaduw	CMYK: C75-M0-Y100-K20	HEX: #33922e	RGB: 138-062-144

Zilver

Stabiliteit, geborgenheid en onvergankelijkheid

Kernwaarde: Goed ontsloten en verweven met de regio

30% tint	CMYK: C2-M0-Y0-K6	HEX: #f1f2f4*	RGB: 241-242-244*
60% tint	CMYK: C4-M0-Y0-K12	HEX: #e1e5e8*	RGB: 225-229-232*
100% tint	CMYK: C7-M0-Y0-K20	HEX: #ced5da	RGB: 206-213-218
schaduw	CMYK: C20-M0-Y0-K40	HEX: #95a6b1	RGB: 149-166-177

* Gemeten vanaf de afbeeldingen, niet de originele code.
Voor CMYK-waardes: kleursysteem in percentages gebruiken.



Let bij het gebruik van deze secundaire kleuren ook op **voldoende contrastwaarde** tussen de achtergrondkleur en de tekst, als de toepassing moet voldoen aan **digitale toegankelijkheid!**

Digitale toegankelijkheid (WCAG)

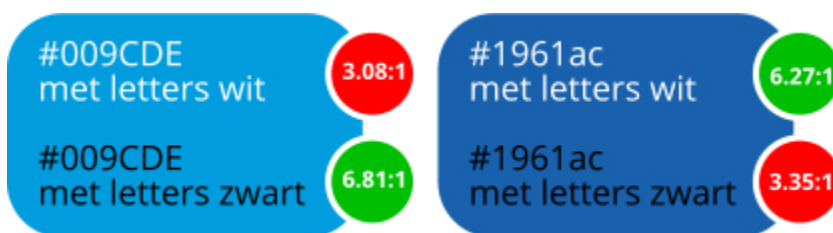
Bestanden (vaak pdf-bestanden) die de gemeente online publiceert, bijvoorbeeld op onze website, op ons intranet of via een mobiele app, moeten voldoen aan eisen voor digitale toegankelijkheid. Dit is vastgelegd in [wetgeving](#) (Web Content Accessibility Guidelines, WCAG) door de Rijksoverheid en Europese Unie.

De voorbereiding begint in het originele bronbestand. Door hier een aantal controles te doen, te werken met koppen in de tekst én alle afbeeldingen en tabellen van een alternatieve beschrijving te voorzien, kom je al een heel eind.

Bij gebruik van de huisstijlkleuren moet rekening gehouden worden met een juist contrastratio tussen verschillende kleuren, bijvoorbeeld de achtergrondkleur en de tekst die daarop staat. In de WCAG staan de volgende minimale eisen voor de contrastverhouding:

- Minimaal contrastratio is **4.5:1**, maar voor gebruikers met een visuele beperking wordt 7:1 aangeraden.
- 3:1 voor grote letters (vanaf 18 pt).
- 3:1 voor vette letters (vet en groter of gelijk aan 14 pt).

Als een witte of zwarte tekst wordt geplaatst op de keperblauwe achtergrond, dan voldoet de toepassing **niet** aan de WCAG-eisen, zie het linker voorbeeld hieronder. De contrastwaarde is dan te laag bij het gebruik van witte letters. Zwart kan wél:



In het voorbeeld rechts wordt de shaduwkleur blauw als achtergrond gebruikt. Hier levert zwart juist te weinig contrast op, witte tekst op de voorgrond kan wél.

Naast het juiste kleurgebruik, is het ook van belang dat onder andere afbeeldingen van beschrijvende teksten worden voorzien en tabellen de juiste indeling en tags krijgen. Voor meer informatie over het digitale toegankelijk maken van grafische bestanden en pdf's, zie deze handleiding of de verkorte checklist:

- [Digitaal toegankelijk vormgeven](#)
- [Checklist digitaal toegankelijk vormgeven](#)

De website inclusiefpubliceren.nl/kennis biedt informatie voor uitgevers, communicatiebureaus of grafische vormgevers en geeft aan waar je op moet letten bij het maken van digitale communicatiemiddelen.

Er zijn online allerlei websites of browser-extensies te vinden waarmee je de contrastverhouding kunt meten (op basis van de kleurnummers). Mocht je twijfelen of het contrast voldoende is, kijk dan eens op deze websites:

- chrome.google.com/webstore/detail/kontrast-wcag-contrast-ch/haphaaenepedkjngghandlmhfillnhjk?hl=nl (extensie voor Chrome)
- webaim.org/resources/contrastchecker
- accessibleweb.com/color-contrast-checker

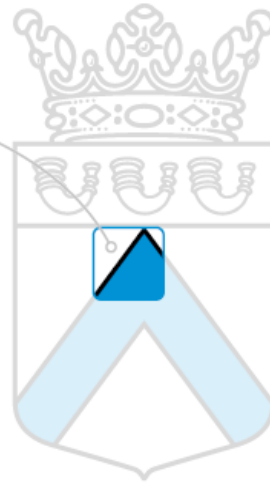
Pdf-bestanden kun je controleren op digitale toegankelijkheid via de website pdfchecker.nl of met software zoals [PAC 2021](#).

5. Vormgevingselement

Keper



Detail afgeronde **keper** uit het beeldmerk van de gemeente Weert.



Door het loshalen en afronden van de keperpunt sluit deze beter aan bij de ronde vormen in de overige elementen in het beeldmerk en vormt het meer een eenheid met het logo van citymarketingorganisatie stichting Weert Marketing (DitIsWeert.nl).

De ronde hoek (keperpunt) kan als stijlelement gebruikt worden voor de vormgeving van foto's, kaders, etc.

De punt van de keper die over een afbeelding valt, zoals in het voorbeeld hieronder, is **niet** transparant. De foto komt er dus niet 'doorheen'. De keper heeft bovenaan een verloop van links naar rechts van de schaduwkleur van het 'huisstijl'-blauw naar de basiskleur blauw (keperkleur).



Voorbeeld waarbij de keperpunt terugkomt onderaan in de foto.

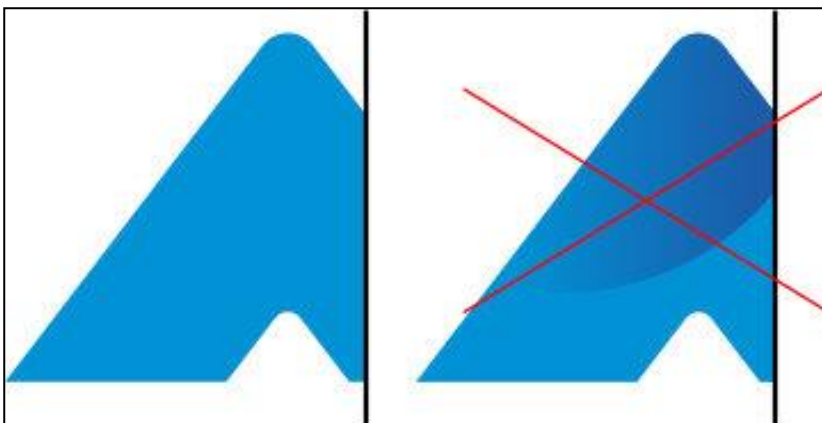
Het wordt afgeraden om de gehele keper semi-transparant over een foto heen te zetten, omdat de hoofdkleur blauw dan ook lichter is en daardoor minder krachtig overkomt. Het advies is om dan het verloop van de schaduwkleur blauw naar de basiskleur blauw toe te passen.

Bij afbeeldingen die 'in de koperronding zijn geplaatst', zoals hieronder én die een ander vlak overlappen (het keperblauwe vlak hieronder), wordt wel transparantie van het gehele vlak toegepast.



Inhoudsopgave met foto.

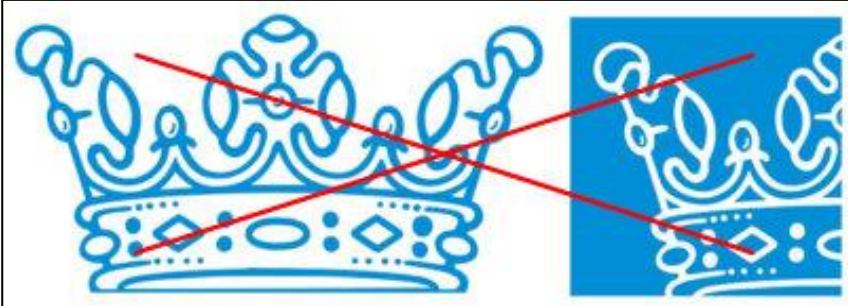
Wordt de keper gebruikt **zonder achtergrond**, zoals in het voorbeeld hieronder, let er dan op dan ook het 'shaduw blauw' (in de ronding van de keperpunt) **niet** wordt toegepast.



Voorbeeld van een keper zonder achtergrond.

Niet meer gebruiken: kroontje

Voorheen werd het kroontje uit het wapen van Weert, of een detail daarvan, gebruikt als vormgevingselement, bijvoorbeeld als achtergrond op een pagina. Met ingang van dit aangepaste huisstijlhandboek gebruiken we dit kroontje **niet** meer.



Kroontje als vormgevingselement (niet meer gebruiken).

6. Typografie

Optima

De huisstijlletter voor de Gemeente Weert is het font (lettertype) **Optima**.

Ontwerper Hermann Zapf creëerde dit humanistisch schreefloos lettertype. In 1958 werd de release gedaan door D. Stempel AG gieterij in Duitsland.

Optima is een betaald lettertype, en kan aangeschaft worden met een gebruikerslicentie.

Er is wel een open source variant beschikbaar, deze heeft als naam 'Optimum'. Zie voor meer info: <http://en.wikipedia.org/wiki/Optima> en www.fontpalace.com/fontdetails/Optimum

Verdana

Bij het drukwerk en documenten die intern binnen de gemeente Weert worden gemaakt en afgedrukt, zoals brieven, nota's, formulieren, memo's, eenvoudige folders, bordjes en andere uitingen, wordt het lettertype **Verdana** gebruikt. Ook voor externe toepassingen mag Verdana toegepast worden.

Een basaal, tijdloos lettertype dat uitermate geschikt is voor professionele en effectieve communicatie. Zijn rondingen geven een toegankelijke uitstraling. Matthew Carter creëerde Verdana voor Microsoft als de schreefloze variant op het lettertype Georgia. Hij ontwierp het lettertype zo dat het gemakkelijk te lezen is in kleine lettertjes op computerschermen.

Optima

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#(<>'

Optima Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#(<>'

Optima Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#(<>'

Optima Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#(<>'

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#(<>'

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#(<>'

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#(<>'

Verdana Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"%&.!?,;:;%@#(<>'

Segoe UI

Voor toepassingen **die uitsluitend digitaal gebruikt** worden, zoals websites, apps of andere digitale middelen, kan lettertype **Segoe UI** worden gebruikt. Dit lettertype is speciaal voor digitale middelen ontworpen.

Het lettertype is geoptimaliseerd voor 'cleartype' en ziet er goed uit bij zowel een klein als groot lettertype.

Segoe UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&!?,;:;%@#()<>'

Segoe UI Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789"%&!?,;:;%@#()<>'

Lettergrootte

Voor de leesbaarheid bij alle doelgroepen streven wij ernaar om een minimale lettergrootte van 10 of 11 pt toe te passen. Om accenten aan te brengen, mag deze letter uiteraard worden vergroot en/of in bold worden toegepast.

Cursief

Het gebruik van een cursieve letter wordt, vanwege de leesbaarheid, in het algemeen afgeraden voor grote hoeveelheden tekst. De cursieve letter kan wel gebruikt worden voor een (kort) citaat, een titel, begrip of om ergens een accent op te leggen.

7. Fotografie

Er zijn géén leidende afspraken gemaakt over het gebruik van fotografie in relatie tot de huisstijl van de gemeente Weert. In grafische vormgeving kunnen foto's worden gebruikt in allerlei kleuren, formaten of met allerlei bewerkingen. Soms kan een vastgestelde communicatiestrategie bij een bepaald project wel richtlijnen geven over gebruik van foto's, bijvoorbeeld alleen gebouwen, of alleen foto's met mensen erop. Dit staat dan in het specifieke communicatieplan bij dit project of beleid.

Rechten op beeldmateriaal

Waar goed op gelet moet worden bij het gebruik van beeldmateriaal (foto's, tekeningen, afbeeldingen, beeldbewerkingen) zijn de rechten op dit materiaal. Al het beeldmateriaal dat in grafische vormgeving gebruikt wordt, moet **vrij zijn van rechten**. En zijn beelden niet rechtenvrij, dan moet voorafgaand aan het gebruik toestemming worden verkregen van de fotograaf of maker van de beelden. Staan er personen herkenbaar op de foto? Ook van hun is dan toestemming nodig om de foto te gebruiken.

Gebruik van foto's van Internet ('even googelen') wordt strikt afgeraden. Foto's van internet zijn meestal **niet rechtenvrij** en mogen niet zonder toestemming gebruikt worden.

Op zoek naar (rechtenvrij) beeldmateriaal?

Heb je zelf geen goed beeldmateriaal en ben je op zoek naar (rechtenvrije) beelden? Er zijn dan verschillende opties:

- Team Communicatie heeft een beeldbank waarin veel foto's zitten van Weert en omgeving en van evenementen.
- Er zijn online veel algemene fotobanken waar beelden rechtenvrij gedownload kunnen worden. Voorbeelden zijn de onderstaande websites:

- pixabay.com (rechtenvrij)
- pexels.com (rechtenvrij)
- unsplash.com (rechtenvrij)
- morquefile.com (rechtenvrij)
- freefoto.com (rechtenvrij)
- dragonartz.net (rechtenvrij)
- shutterstock.com (betaald)
- sxc.hu (betaald)
- gettyimages.nl (betaald)

Beelden zijn soms uit het buitenland afkomstig, niet alles is daardoor even geschikt voor gebruik in Nederland of bij Nederlandse onderwerpen of thema's.

8. Covers

Voor de indeling van covers zijn onderstaande verhoudingen van toepassing.



Voorbeeld van de opbouw van een coverpagina.

- De keper staat linksonder of rechtsonder (pagina-indeling kan ook verticaal gespiegeld worden).
- De ronding van de achtergrondfoto (of gekleurd vlak) loopt door in de keper. Bij voorkeur géén transparantie toepassen in de keper, maar een verloop van de schaduwkleur blauw naar het keperblauw toe te passen. Wordt er géén beeld of gekleurd vlak achter de keper toegepast, dan ook het verloop niet gebruiken in de top van de keper. Zie hoofdstuk 5 voor meer informatie.
- De hoogte van de keper is 1/3 van de paginahoogte.
- Hoofdtitel (als mogelijk) in het midden van de paginahoogte plaatsen, zie de aangegeven maatvoering in het voorbeeld hierboven.

9. Bedrijfsauto's

Voor het bestickeren van bedrijfsauto's in de huisstijl van de gemeente Weert, werken we samen met:

Print- & Ontwerpstudio Leudal

Schoolstraat 20 | 6093 EH Heythuysen | Tel.: 06-11475494 | www.print-ontwerpstudio-leudal.nl

Contatpersoon: Tim Cillekens, tim@leudalprint.nl

Er is een ontwerp gemaakt in de huisstijl, die zowel kan worden toegepast op personenauto's als op andere type voertuigen, zoals bestelbusjes.



Bedrijfsauto in de huisstijl (Nissan X-trail).

Specificaties

- Gebruikte kleur blauw op de folie: '**Avery SWF Light Blue**'.
- Het logo schild is full colour geprint met beschermend laminaat.
- De kleur blauw is extra over het schild heen gezet, zodat dit overal dezelfde kleur blauw is.

9. Checklist

Hieronder volgt een korte checklist voor het maken van communicatiemiddelen in de huisstijl van de gemeente Weert. Voldoet het ontwerp aan deze punten?

- 1 Is het juiste **logo** van de Gemeente Weert gebruikt en op de correcte wijze geplaatst?
- 2 Is het huisstijllettertype **Verdana** gebruikt?
- 3 Is er gebruik gemaakt van voldoende **kleurcontrast** tussen achtergrond en teksten (belangrijk voor digitale toegankelijkheid) en is er gebruik gemaakt van onze **huisstijlkleuren**?
- 4 Is de **keper** als beeldelement op een juiste wijze toegepast?
- 5 Is gebruik gemaakt van **beeldmateriaal** dat rechtevrij is of waarvan de rechten in bezit zijn van de gemeente Weert of zijn afgekocht?
- 6 Voor medewerkers zijn op het intranet (OCTO, in het 'Communicatieplein') verschillende **sjablonen** te vinden zoals voor brieven, PowerPointpresentaties, nota's, etc. Is het juiste sjabloon gebruikt?

Bij twijfel of het juist gebruik van de huisstijl of elementen hieruit, neem dan contact op met team Communicatie. De contactgegevens staan in hoofdstuk 11 of op www.weert.nl/media.

10. Toepassingen en voorbeelden

Hieronder staan enkele voorbeelden van communicatiemiddelen in de huisstijl van de gemeente Weert.



Voorbeelden van enkele covers.



Cover met omslag.



Binnenpagina's van een beleidsplan.



Cover en binnenpagina van een folder.



Omslag van een folder.

Vogels zoals roeken en kauwen leven tussen de mensen omdat ze daar nesten in schoorstenen kunnen bouwen en hun voedsel in ruime hoeveelheid vinden. Dat gaat meestal goed, maar soms bouwen de vogels een nest op een onhandige plek, vervuilen ze de omgeving of maken ze flink kabaal. Je kunt maatregelen nemen om overlast te beperken.

Het voeren van vogels kan toch geen probleem vormen zou je denken, maar dat kan het helaas wel. Vele mensen voeren de vogels uit sympathie. Overmatig voer trekt roeken en kauwen aan, maar ook ongenode gasten zoals ratten en muizen. Door de roeken en kauwen niet (meer) te voeren, moeten ze op zoek naar locaties waar wel voldoende voedsel te vinden is. Daardoor vormen ze minder overlast in je woonomgeving.

Kauwen nestelen in schoorstenen en holtes van daken. De omgeving van de nestplaats is meestal ook de omgeving waar de kolonies overnachten.

Door schoorstenen te dichten en nestgelegenheden van de kauwen weg te halen, worden deze vogels gedwongen zich ergens anders te nestelen. Om het dichten van schoorstenen aan te moedigen, biedt de gemeente in samenwerking met schoonmaakbedrijf Van der Aa uit Weert een tijdelijke korting aan.

**Deze actie is een pilot bewoners uit de Limburglaan en omgeving die een brief hebben ontvangen.*

De actie gaat alleen door als 75% meedoet. Wanneer minder mensen hun schoorsteen dichten, hebben de kauwen nog genoeg plekken om zich te blijven nestelen in de buurt. Dan heeft de actie geen zin.

Actie schoorsteen nestvrij

Voor €35,- wordt het 'dichten' van uw schoorsteen professioneel uitgevoerd*.

Vogels (niet) voeren

Voer niet of met mate

Om de overlast van de roeken en kauwen te verminderen, vragen wij om de vogels niet te voeren. Kauwen en roeken zijn grondvogels. Zij vinden hun voedsel voornamelijk op de grond en op voedertafels. Strooi daarom geen voer, brood of etenresten in de tuin of in het openbaar plantsoen. Wil je toch eten geven aan de andere vogels? Weet dan dat ook andere buurtbewoners hetzelfde doen. Hang alleen in de koude periode vetbollen op of bied in afgeschermd voederhuisjes zaad aan. Als het weer warmer wordt, is dit niet meer nodig. Dan kunnen de vogels zelf hun voedsel vinden.

Zorg dat afval goed afgeschermd is

Roeken en kauwen zijn echte rovers en alleseters. In hun zoektocht naar voedsel aarzelen ze niet om zakken met afval open te pikken of om de compostbak om te woelen. Ze nemen het voedsel en afval mee en zorgen daarmee dat ongedierte aangetrokken wordt.

Schoorstenen dichten

Een professionele schoorsteenveger kan nestmateriaal uit de schouw verwijderen. Ook kan hij een inox roostertje in je schoorsteen plaatsen, zodat in de toekomst in je schouw door de vogels geen nieuw nest gemaakt kan worden.

Doe mee en meld je aan!

Meld je tot en met 14 april aan voor de actie 'schoorsteen nestvrij' door een mail met je adres te sturen naar: heerlijk@weert.nl.

Na 14 april laten we weten of de actie door kan gaan. De schoorsteenveger neemt daarna contact op om een afspraak te maken.

Heb je al maatregelen genomen of wil je liever zelf maatregelen nemen? Ook dan is het fijn als je het ons laat weten via heerlijk@weert.nl. De kans is dan groter dat we genoeg schoorstenen kunnen dichten om de buurtactie te laten slagen.

Binnenpagina's van een folder.



Niet meer maar beter
Samen werken aan diversiteit
Landbouwvisie Weert

GEMEENTE  WEERT

Titeldia (met foto) van een presentatie.

Presentatie Landbouwvisie

28 maart



Titeldia (zonder foto) van een presentatie.

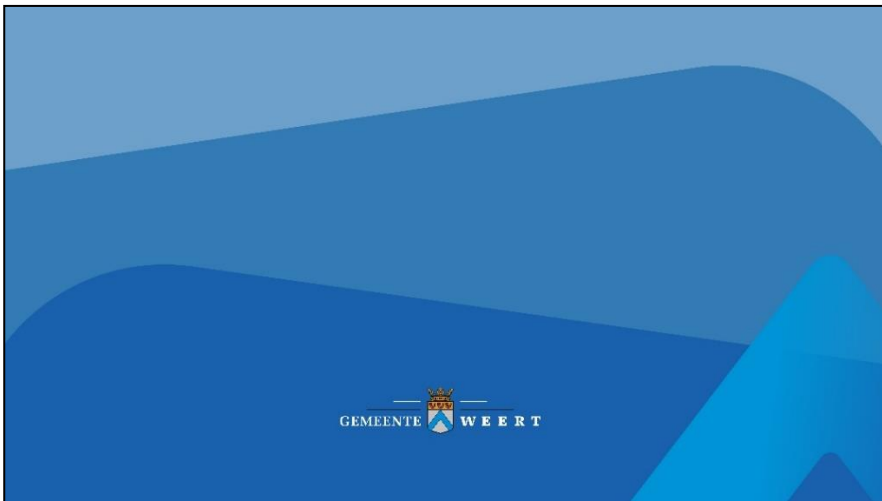
Programma van vandaag

- Onderwerp 1
- Onderwerp 2
- Onderwerp 3
- Onderwerp 4
- Onderwerp 5

Tekstdia van een presentatie.



Fotodia van een presentatie.



Bureaubladachtergrond.

Afval scheiden is belangrijk

Dit geldt zowel voor de huis-aan-huis inzameling als voor het afbreken van afval in een milieustraatcontainer of in de Milieustraat. Door afval te scheiden, kunnen we onder andere verschillende afvalstromen hergebruiken, voorkomen we dat gewasrijke sloten in de natuur terecht komen en houden we de afvalafbreffing zo laag mogelijk.

Hergebruik van afvalstromen
Door afval te scheiden, kunnen we gebruik maken van 'naoeholding'. Restafval en MO van huizen en huishoudens worden door een machine, door een afvalverwerkingsketen heel gemakkelijk met een roer te gescheiden worden. Hierop kan baksteen, verpakkingen, gipsplaat, lijk en la weer met behulp worden daarom apart ingesameld. Hierdoor kunnen we waardevolle materialen behouden, die anders verloren zouden.

Scheerbaarlijke stoffen
Milieugevaarlijke stoffen zoals adrest, batterijen of olie moeten op een specifieke manier worden worden. Het doel kan worden hergebruikt. Stoffen die niet geschikt zijn voor recycling worden onder speciale omstandigheden verbrand of gecracked, zodat ze weer uitvalde kunnen aan het milieu. Dit geldt ook voor bijvoorbeeld glas, papier, gipsplaat, baksteen, metaal, etc. Het is belangrijk om chemisch afval bij het restafval te laten, kan het verschillende problemen opleveren. Stoffen kunnen bijvoorbeeld gevaarlijk zijn voor milieustraten of zorgen voor vervuiling van lucht, bodem of het grondwater als ze met het restafval van de container of gestort worden in het water. Het is belangrijk om deze stoffen te scheiden. Het is belangrijk om afval te scheiden en te brengen bij de Milieustraat.

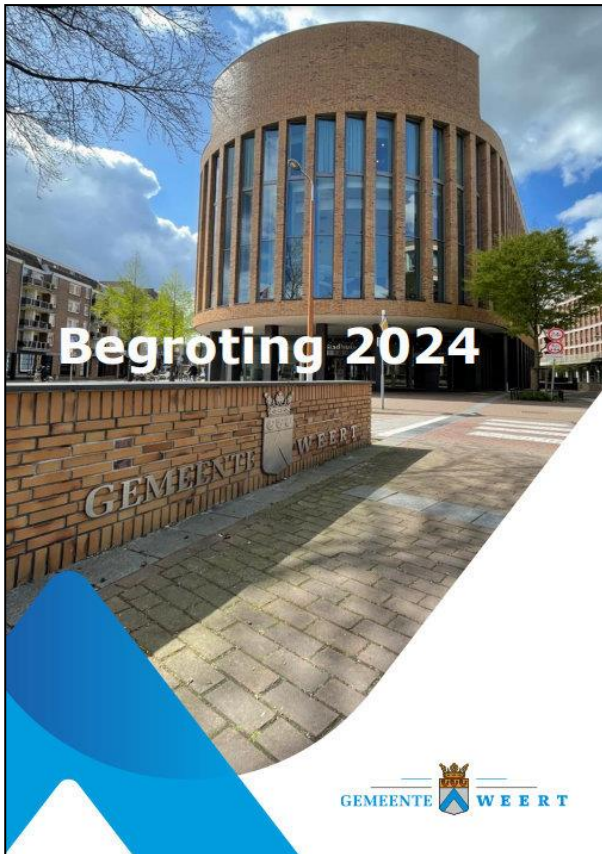
Afvalafbreffing
Het verwijderen van afval kost geld. De verschillende afvalstromen hebben een waarde van op een manier. De kosten voor afvalafbreffing die, respectievelijk kunnen worden, bijvoorbeeld uit het milieu, zijn een stuk lager dan de kosten voor restafval. Dit afval met goed gescheiden wordt en de afvalafbreffing wordt behouden, zorgt de voor hoge verwerkingskosten. De verwerkingskosten worden voortdurend in de afvalafbreffing, die door afvalafbreffing wordt. Door afval goed te scheiden, kan de afvalafbreffing worden en laag mogelijk worden.

Groen graaf vuil in containers
Soms worden stenen, puin of ander (grof) materiaal dat soort ingezet wordt in de duobak en ondergrondse containers geplaat. Deze containers worden gelooft met zo gemeenschappelijke containers. Deze vuil zal niet worden afgevoerd. Daarnaast is stenen, puin of ander (grof) materiaal in de containers te groot die schade aan de peristaltiek. Het vuil wordt niet worden per se en niet worden. Dit kost veel geld en het vuil wordt niet worden met worden ingezet.

Gooi stenen, puin of ander (grof) materiaal nooit in de duobak of de ondergrondse containers, maar breng het naar de Milieustraat.

Voor toegang tot de Milieustraat heeft u uw Milieustraatkaart nodig. In combinatie met een geldig legitimatiebewijs wordt u toegang verleend.

Binnenwerk van een folder, met de groene 'smaragd'-kleur in de iconen aan de linkerkant.



Cover van de begroting 2024.



Uitnodigingskaart

We hebben je gemist!



We hebben je gemist!

Helaas was je niet thuis!

Beste bewoner,

Een medewerker van de gemeente Weert is bij je thuis geweest, maar je was helaas niet thuis. Wij kwamen langs voor:

We komen graag nog een keer langs. Kun je laten weten wanneer het voor jou het beste uitkomt? Neem daarvoor contact op met de gemeente Weert. Dat kan tijdens onze openingstijden via telefoonnummer (0495) 575 000 of door te mailen naar gemeente@weert.nl

Met vriendelijke groeten,

Medewerker van de afdeling Openbaar Gebied

Datum _____ Tijd _____



Brievenbuskaartje "We hebben je gemist!"

Ochtend van de Omgevingswet

30 november tussen 9.00 uur en 12.00 uur organiseren we de Ochtend van de Omgevingswet. Met verschillende interessante workshops!

Voor wie?

De ochtend is bedoeld voor alle collega's, die meer willen weten over wat de Omgevingswet betekent, voor jouw werk en voor Weert.

Programma

- Opening met gastspreker
- Workshop 'Omgevingswet'
- Workshop 'Omgevingsplan'
- Workshop 'Omgevingsvisie'
- Workshop 'Digitaal Stelsel Omgevingswet'
- Workshop 'Wet Kwaliteitsborging'



Meer informatie en aanmelden voor de workshops kan via Octo! Je kan ook 1 of 2 losse workshops volgen.

Ochtend van de Omgevingswet

30 november tussen 9.00 uur en 12.00 uur organiseren we de Ochtend van de Omgevingswet. Met verschillende interessante workshops!

Voor wie?

De ochtend is bedoeld voor alle collega's, die meer willen weten over wat de Omgevingswet betekent, voor jouw werk en voor Weert.

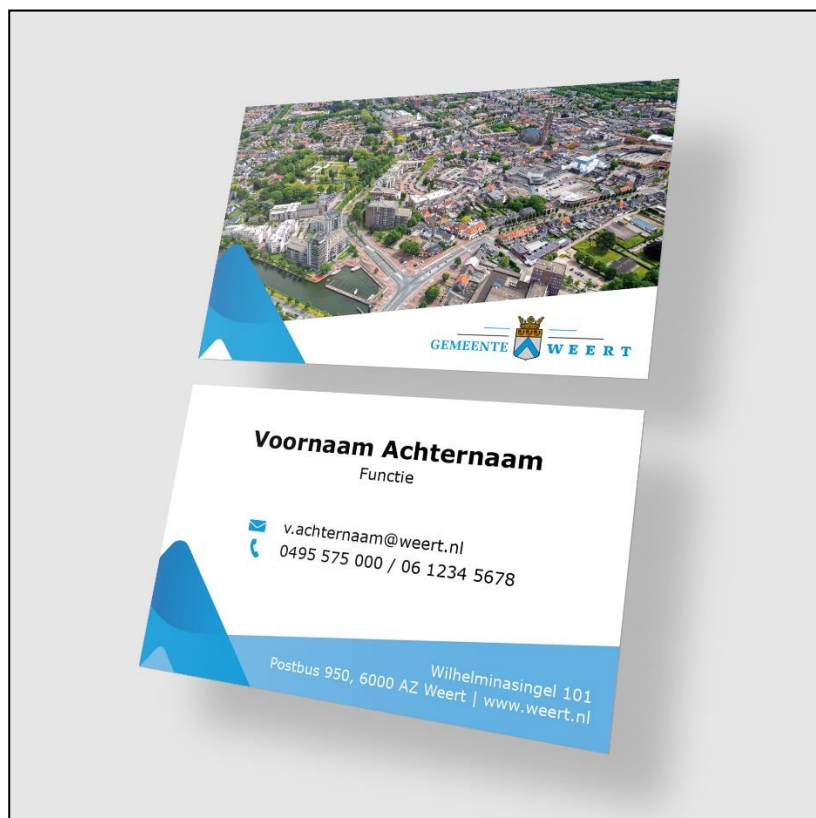
Programma

- Opening met gastspreker
- Workshop 'Omgevingswet'
- Workshop 'Omgevingsplan'
- Workshop 'Omgevingsvisie'
- Workshop 'Digitaal Stelsel Omgevingswet'
- Workshop 'Wet Kwaliteitsborging'



Meer informatie en aanmelden voor de workshops kan via Octo! Je kan ook 1 of 2 losse workshops volgen.

Poster in twee kleurvarianten.



Visitekaartje.



1 Inleiding

1.1 Waarom een Omgevingsvisie voor Weert?

Het is goed leven in Weert en dat willen we ook in de toekomst graag zo houden. Maar dat gaat niet vanzelf. Weert is volop in beweging en er komt veel op ons af. De wereld om ons heen verandert en we willen en moeten inspelen op die veranderingen. Opgaven op het gebied van onder meer woningmarkt, energietransitie, klimaatverandering, werken, gezondheid, mobiliteit, transitie van het landelijk gebied, biodiversiteit en omgevingskwaliteit vragen regie en sturing.

In 2021 is de Strategische visie Weert 2030 vastgesteld. De Omgevingsvisie is een verdere uitwerking van deze visie voor de fysieke leefomgeving en helpt ons naar die toekomst toe te werken met een doorkijk naar 2040. De Omgevingsvisie Weert biedt een inhoudelijk, procesmatig en samenhangend kader voor de ontwikkeling van onze gemeente.

1.2 Wat is een Omgevingsvisie?

In de Omgevingsvisie zijn diverse opgaven met een ruimtelijke impact op een evenwichtige manier afgevoegd en samengebracht. De Omgevingsvisie is één van de kerninstrumenten van de Omgevingswet. De Omgevingswet vervangt de instrumenten die we nu kennen voor de ruimtelijke ordening, zoals de structuurvisie en het bestemmingsplan. Hiervoor in de plaats komen nieuwe instrumenten die meer gebiedsgericht zijn, zoals de Omgevingsvisie Weert en het Omgevingsplan. Deze Omgevingsvisie Weert



stand houden van hun leefgebieden of door het bieden van alternatieven.

Onze inwoners waarderen de aanwezigheid van groen. Ieder vanuit eigen perspectief. Gezinnen met jonge kinderen kennen een andere waarde toe aan de groene ruimte dan sportende tieners of ouderen die een ommeetje willen maken. Door het verder ontstanken van de openbare ruimte en te vergroenen, maken we de stad leefbaarder. Hiervoor gaan we een groennorm instellen. Met een groennorm bedoelen we een minimale oppervlakte aan groen per inwoner bij een reconstructie of ontwikkeling binnen een welbepaalde afstand tot de woning. We gaan uit van het principe prijs waar het moet, groen waar het kan.

In Weert kiezen we voor een integrale aanpak via de Groen Blauwe Agenda. De agenda focust zich op het stedelijk gebied (de stad, dorpskernen en bedrijventerreinen). In de Groen Blauwe Agenda zetten we in op:

- het vergroten en versterken van ecosystemen en biodiversiteit
- groenstructuren minder vatbaar maken voor ziekten en plagen;
- het stimuleren van natuurinclusief bouwen;
- waardecreatie van groen en blauw;
- het versterken van en het creëren van ruimte voor de hoofd groen-blauwe structuren;
- het vergroten van de variatie aan groen-blauwe structuren;
- het realiseren van groen- en waterbindingen

in wijken en bedrijventerreinen;

- het beschermen van waardevolle groenelementen.

NATUURGEBIEDEN

De bossen en natuur zijn voor de inwoners van Weert niet alleen van waarde om te recreëren. Bossen en natuur zijn voor vele doelen belangrijk, in het bijzonder voor het beschermen en versterken van ecologische systemen. In de gemeente Weert zijn er diverse bos- en natuurgebieden van lokale en internationale betekenis. De enorme variatie aan biotopen, landschapstypen en gradienten maken de Weerter natuur uniek. De invloed van omgevingsfactoren zorgen ervoor dat de kwaliteit van natuur en de in stand houding van prioritaire soorten onder druk staan. Ontsnipings-, klimaat- en milieumaatregelen dienen ertoe bij te dragen dat herstel en versterking gestimuleerd worden.

In het programma Buitengebied zetten we in op:

- groen-blauwe dooradering van het landschap;
- hydrologisch herstel van natte natuurparels en Natura 2000 gebieden;
- ontsnipering en versterking van robuuste natuurgebieden;
- het terugdringen van milieulast (o.a. stikstof) in natuurgebieden.

ONDERGRONDS RUIMTEGEBRUIK

De eerder beschreven uitdagingen leggen een claim op de ondergrond. Daar bovenop komt nog

dat we binnen de provincie Limburg afspraken hebben gemaakt over het beschermen van ons drinkwater. Dit betekent dat we te maken hebben met een boeringsvrije zone van 80 meter²⁾ en daardoor niet dieper mogen boren. De marges in de ondergrondse ruimte raken snel op. Met name de ondiepe ondergrond in het stedelijk gebied ligt vol kabels, leidingen, afvalcontainers, funderingen, archeologische vindplaatsen en/of boomwortels en nog meer, of wordt benut voor het opwekken van bodemenergie. De druk op de ondergrond zal door verstedelijking, klimaatverandering en energietransitie nog verder toenemen. De verdichting van de bebouwing die hiervan het gevolg is, leidt tot concurrentie van ondergrondse functies en tot een slag om de ruimte zowel boven als ondergronds. De ondergrondse ruimte dreigt een knelpunt te worden voor de ambities en de opgaven waar we aan werken. De oplossing voor de beperkte ondergrondse ruimte voor boomwortels, kabels en leidingen moet in samenhang met het bovengrondse gebruik gezocht worden. Een visie op de ondergrond is nodig om richting te geven en keuzes te maken.

4.3 Positief gezond Weert

DOELEN:

- Meer inwoners hebben een gezonde leefstijl die toegankelijk is en uitdaagt tot gezond gedrag.
- We werken aan een woon- en leefomgeving waarin samenredzaamheid, ontmoeten en inclusiviteit centraal staat.
- We werken aan een gezond leefklimaat met een zo goed mogelijke luchtkwaliteit en zo min mogelijk geluidsoverlast.

POSITIEVE GEZONDHEID ALS BASIS

Weert wil een inclusieve gemeente zijn, waarin iedereen meedeelt, meedoet en bijdraagt naar vermogen. We streven naar een solidaire samenleving waar onze inwoners zich thuis voelen, naar elkaar omkijken en mee kunnen doen naar

1) Uitvoeringsagenda Klimaatadaptatie Waterpanel-Noord 2022 - 2027

2) Omgevingsverordening provincie Limburg.

Twee pagina's uit de Omgevingsvisie.

uitnodiging

NETWERK BORREL voor ondernemers!

met kennissessies

17 juni 2024 | 15.30 - 20.00u

STADHUIS WEERT

Stadhuis Weert
Wilhelminasingel 101

GEMEENTE WEERT

NETWERKBORREL voor ondernemers!

We nodigen alle ondernemers van Weert uit voor dé jaarlijkse zomerborrel op maandag 17 juni 2024. Aangeboden door burgemeester en wethouders van Weert.

Waar? Stadhuis van Weert, Wilhelminasingel 101. Met wederom een interessant programma waar inspiratie, kennis delen en netwerken centraal staan.

Kom jij ook? Meld je dan snel online aan via www.weert.nl/ondernemersborrel en kies voor het middagprogramma, het avondprogramma, of voor allebei.

Middagprogramma	
15.30 – 15.50 uur	Ontvangst met koffie/thee en Weertse lekkernij
15.50 uur	Welkomwoord wethouder Martijn van den Heuvel
16.00 – 17.30 uur	Workshops
Avondprogramma	
17.30 – 18.00 uur	Inloop met soep en broodjes
18.00 uur	Opening avondprogramma door burgemeester Raymond Vlecken. Wethouder Martijn van den Heuvel geeft een inkijk in actuele ontwikkelingen. Enkele Weertse ondernemers worden in het zonnetje gezet.
18.30 – 20.00 uur	Netwerkborrel

Aanmelden

Je bent van harte welkom op een van de workshops en/of de netwerkborrel voor ondernemers. Meld je aan via de link op onze website: www.weert.nl/ondernemersborrel

Meer informatie:
Marcel Timmermans | Carine Bongers
0495 575000 | ondernemen@weert.nl

Workshops

Als ondernemer moet je blijven investeren, in je bedrijf, je personeel, je relaties en in kennis. Daarom bieden we naast de mogelijkheid tot netwerken ook enkele workshops aan. Wil je aan een van de sessies deelnemen? Op het online aanmeldformulier kun je jouw keuze aanvinken. Deelname is gratis.

Workshop 1:

✓ **De impact van Artificial Intelligence (AI)**
Artificial Intelligence is overal een gespreksonderwerp, maar slechts enkelen zijn er ook echt actief mee bezig. Energie steken in iets waarvan de uitkomst onzeker is lijkt niet uitdagend, zeker als men al druk is met andere belangrijke zaken. Maar wat als AI juist kan helpen om die andere prioriteiten aan te pakken? Liesbeth Wijlaars, een deskundige op het gebied van AI-implementaties binnen organisaties, geeft inzicht en zal volop ervaringen delen met de workshopdeelnemers. Liesbeth benadrukt dat we de impact van AI vaak op korte termijn overschatten, maar op lange termijn onderschatten. We nodigen je uit voor deze sessie met kennis over AI-implementaties en om zo de praktijk van deze toepassing zelf te ervaren.

Workshop 2:

✓ **Oriëntatie op de Brainportregio**
Weert ligt pal tegen de Brainportregio aan. We merken steeds meer de effecten van het succes van de Brainportregio en willen daar actief op inzetten. De gemeente Weert is met organisaties als Brainport Development, de Metropoolregio Eindhoven en de provincies Limburg en Noord-Brabant in gesprek om de samenwerking met Weert te versterken. Dat doen we voor diverse opgaves: woningbouw, bereikbaarheid én economie. Voor de economische samenwerking is het relevant om te weten hoe ondernemers denken over Brainport. Welken kansen of bedreigingen zien ondernemers? Welke acties zouden we met elkaar (ondernemers, overheden, onderwijsinstellingen) kunnen oppakken?
In deze workshop wordt door concernstrateg Bas Hessing een toelichting gegeven op de stappen die de gemeente gezet heeft en gaat zetten. Vervolgens wordt aan de hand van enkele vragen en stellingen het gesprek aangegaan.

✓ **Techniekcampus Weert**
Een tekort aan voldoende goed geschoold technisch personeel is een van de grootste uitdagingen voor de MKB maakindustrie in de regio Weert. Om hier structureel een oplossing voor te bieden hebben de gemeente Weert, het onderwijs in de regio (Gilde, LVO, Sparktechlab/PO) en een aantal MKB bedrijven het initiatief genomen voor de ontwikkeling van een Techniek Campus Weert (TCW). In deze workshop wordt door Arno Knoops (Aranco) het plan hiervoor gepresenteerd en gaan we op een interactieve wijze het gesprek aan met ondernemers over wat voor hun belangrijk is bij de ontwikkeling van de TCW en op welke wijze ze kunnen participeren.

Uitnodiging voor een netwerkborrel voor ondernemers.

Uitnodiging

Samen buurten in Altweerderheide

Donderdag 10 oktober 17.00 - 20.00 uur
Kindcentrum Altweerderheide, Herenvennenweg 2

*Samen buurten met Wonen Limburg,
Schoon Weert, de Energiefixers, de dorpsraad, de
buurtpreventie, en de gemeente Weert*

Uitnodiging

Beste bewoner(s) van Altweerderheide,

In Weert doen we het graag samen. Bewoners weten het beste wat er speelt in hun directe leefomgeving. Daarom horen we graag hoe jij jouw directe woon- en leefomgeving ervaart. Waar ben je tevreden over of trots op? Wat kan er beter of anders om de leefbaarheid in Altweerderheide en de openbare ruimte te verbeteren?

We luisteren graag naar jouw ideeën, maar ook naar eventuele zorgen. Daarom gaan we *Samen buurten* in Altweerderheide op donderdagavond 10 oktober. Kom gezellig langs tussen 17.00 en 20.00 uur en ga in gesprek met de gemeente Weert en partners (Wonen Limburg, Schoon Weert, de dorpsraad, de buurtpreventie, en de Energiefixers). Je vindt ons in het Kindcentrum Altweerderheide op de Herenvennenweg 2.

Zien we jou op donderdag 10 oktober?

Ben je niet in de gelegenheid om naar de Samen Buurten-activiteit in Altweerderheide te komen, maar wil je wel iets doorgeven aan de gemeente Weert met betrekking tot de leefbaarheid van het dorp? Neem dan contact op via samenbuurten@weert.nl

weert.nl/samenbuurten

Voorbeeld van een uitnodiging.

Begroting 2025

Gemeente Weert

Enkele plannen uit de gemeentebegroting 2025 ziet u in deze afbeelding bij elkaar.
 Wil je meer weten? U leest de totale begroting 2025 van de gemeente Weert op:

→ weert.begroting-2025.nl

Inkomsten: € 209.020.000

Algemene uitkering van het rijk	59%
Overige rijksvergoedingen	10%
OZB	7%
Riool- en afvalstoffenheffing	7%
Toeristenbelasting, bouwleges en parkeerheffing	1%
Huren	1%
Uit reserves	3%
Overig	12%

Uitgaven: € 208.350.000

Openbare orde en veiligheid/crisisbeheersing en brandweer	3%
Wmo/jeugdhulp	18%
Cultuur en onderwijs	7%
Groen en recreatie	2%
Sport	4%
Verkeer en vervoer	5%
Riolering, afval en milieubeheer	7%
Participatie/inkomensvoorzieningen	22%
Wonen en bouwen inclusief bedrijventerreinen	5%
Bedrijfsvoering gemeente (overhead)	12%
Overige lasten	15%

“ De begroting 2025 sluit met een positief saldo van € 670.000. Weert heeft ruimte voor nieuwe ontwikkelingen en houdt de woonlasten voor inwoners zo laag mogelijk en laat deze niet harder stijgen dan de prijsontwikkeling. ”

Hoeveel betaalt u in 2025? Totaal: € 913

Afvalstoffenheffing
meerpersoons huishouden € 363

OZB met waarde € 319
€ 335.000

Rioolheffing € 231



Infographic van de begroting 2025.



Voor- en achterkant van een gevouwen (blanco) postkaart.



Voor- en achterkant van een postkaart voor 18-jarigen bij de verkiezingen.

11. Contact

Voor meer informatie over het toepassen van de huisstijl van de gemeente Weert, voor voorbeelden, advies of ondersteuning kun je terecht bij:

Team Communicatie

Afdeling Concernstaf

Telefoon: (0495) 575 000

E-mail: communicatie@weert.nl

Website: www.weert.nl/media



Neem altijd en vooraf contact op met team Communicatie als je een grafisch vormgever iets wil laten maken in de huisstijl.

Logo gemeente Weert

Voor het opvragen / downloaden van digitale bestanden van het logo van de gemeente (.eps of .ai bestanden), kun je terecht bij team Communicatie.

Het huisstijlhandboek is voor medewerkers van de gemeente Weert op het intranet (OCTO) te vinden en te downloaden.

Externe (grafische) bureaus kunnen dit huisstijlhandboek downloaden via de website van de gemeente Weert, zie: www.weert.nl/media.